

Модельный закон Единого экономического пространства «О конкуренции»

ПРЕАМБУЛА

1. Настоящий Закон определяет единые подходы к структуре и основным положениям Законов о конкуренции государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства, *именуемых в дальнейшем Государства.*

2. Целью настоящего Закона является сближение правового регулирования экономических отношений в области конкурентной политики *на территории Единого экономического пространства.*

3. Настоящий Закон является законодательным актом рекомендательного характера. *(подпункт 12 статьи 2 Соглашения о Единых принципах и правилах конкуренции)*

Глава I. Общие положения

Статья 1. Предмет и цели законодательства о конкуренции Государств

Вариант названия: **Статья 1. Предмет и цели Закона о конкуренции Государств**

1. Закон о конкуренции Государства *должен определять* организационные и правовые основы *развития* конкуренции и ее защиты, в том числе предупреждения и пресечения:

- 1) монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- 2) недопущения, ограничения, устранения конкуренции органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными осуществляющими их функции органами или организациями *или между ними и хозяйствующими субъектами (субъектами рынка)*, государственными внебюджетными фондами, Национальными (Центральными) банками

Государств.

2. Целями Закона о конкуренции Государств являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков на территории Государств, *защита прав потребителей и развитие инноваций*.

(Нормы законодательства Республики Беларусь, Республики Казахстан, США, Великобритании, Франции, Китая, Сингапура)

Статья 2. Регулирование отношений в сфере защиты конкуренции

1. Отношения, связанные с защитой конкуренции, регулируются Законами о конкуренции Государств, *а в части компетенции Евразийской экономической комиссии - международным договором Государств*.

2. Отношения, связанные с защитой конкуренции, могут регулироваться иными нормативными правовыми актами Государств, в том числе нормативными правовыми актами антимонопольного органа Государств в случаях, предусмотренных Законом о конкуренции Государства.

3. Положения Закона о конкуренции Государства не распространяются на отношения по конкуренции, которые относятся к компетенции Евразийской экономической комиссии *и определяются настоящим законом и международными договорами*.

Статья 3. Сфера применения Законов о конкуренции Государств

1. Законы о конкуренции действуют на всей территории каждого из Государств и распространяются на отношения, в которых участвуют хозяйствующие субъекты (субъекты рынка), органы государственной власти, *органы местного самоуправления, Национальные (Центральные) банки Государств*, иные осуществляющие их функции органы или организации, отдельные должностные лица, физические лица.

(Норма Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции).

2. Положения Законов о конкуренции могут применяться к достигнутым за пределами территории Государства соглашениям между *лицами* Государства

и (или) иностранными лицами либо организациями, а также к совершаемым ими действиям, если такие соглашения или действия оказывают влияние на состояние конкуренции на территории Государства.

3. Государства могут определять порядок применения Закона о конкуренции к отношениям, связанным с использованием исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции работ, услуг.

4. Положения Закона о конкуренции Государства применяются к хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) Государств одинаковым образом и в равной мере независимо от организационно-правовой формы и места регистрации таких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на равных условиях. (статья 3 Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции)

Статья 4. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие основные термины и их определения:

1) «антимонопольный орган» - орган государственной власти Государства, в компетенцию которого входит реализация антимонопольной (конкурентной) политики, осуществление функции по контролю за соблюдением законодательства о конкуренции Государства.

2) «взаимозаменяемые товары» - товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);

3) «вертикальное соглашение» – соглашение между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар. Не является «вертикальным» соглашением агентский договор;

Вариант: «вертикальное соглашение» – соглашение между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а

другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом;

(подпункт 1) статьи 2 Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции)

4) «государственная преференция» – предоставление органами государственной власти Государства, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями отдельным хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных гарантий;

Вариант: «государственные или муниципальные преференции» – предоставление органами исполнительной власти, органами местного самоуправления Государства, иными органами или организациями, осуществляющими функции указанных органов, отдельным хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий;

(подпункт 4) статьи 2 Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции)

4-1) «Государство – государство-член Таможенного союза и Единого экономического пространства»;

4-2) «дисквалификация» – лишение физического лица права замещать должности государственной гражданской службы, должности муниципальной службы, занимать должности в исполнительном органе управления юридического лица, входить в совет директоров (наблюдательный совет), осуществлять предпринимательскую деятельность по управлению юридическим лицом, осуществлять управление юридическим лицом в иных случаях, предусмотренных законодательством государства, либо осуществлять деятельность по предоставлению государственных и муниципальных услуг. Административное наказание в виде дисквалификации назначается судьей;

(Статья 3.11 КоАП Российской Федерации)

5) «дискриминационные условия» – условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при *которых* хозяйствующий субъект (субъект рынка) или несколько хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) поставлены в

неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) или другими хозяйствующими субъектами (субъектами рынка);

5-1) «Евразийская экономическая комиссия» - единый постоянно действующий регулирующий орган Таможенного союза и Единого экономического пространства; (статья 1 Договора о Евразийской экономической комиссии)

б) «конкуренция» – состязательность хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), при которой самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

7) «координация экономической деятельности» – согласование действий хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) и не осуществляющим деятельность на товарном рынке, на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов (субъектов рынка). Не являются координацией экономической деятельности действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), осуществляемые в рамках «вертикальных» соглашений;

Вариант: «координация экономической деятельности» – согласование действий хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) и не осуществляющим деятельность на товарном рынке (товарных рынках), на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов (субъектов рынка);

(подпункт 10) статьи 2 Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции)

8) «монополистическая деятельность» – злоупотребление хозяйствующим субъектом (субъектом рынка), группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные Законом о конкуренции Государства, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с законодательством Государства монополистической деятельностью;

9) «недобросовестная конкуренция» – любые действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) (группы лиц), которые направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности,

противоречат законодательству Государства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить ущерб другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) - конкурентам, либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

Вариант: «недобросовестная конкуренция» – любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) или нескольких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), которые противоречат законодательству Государства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить ущерб другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) - конкурентам, либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

(подпункт 15 статьи 2 Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции)

10) «признаки ограничения конкуренции» – сокращение числа хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) или нескольких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке, а также установление органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных и муниципальных услуг, при участии в предоставлении таких услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам (субъектам рынка), не предусмотренных законодательством Государства;

11) «приобретение акций (долей) хозяйственных обществ» – покупка, а

также получение иной возможности осуществления предоставленного акциями (долями) хозяйственных обществ права голоса на основании договоров доверительного управления имуществом, договоров о совместной деятельности, договоров поручения, других сделок или по иным основаниям;

*Вариант: 11) «приобретение акций (долей) **коммерческих организаций**» – покупка, а также получение иной возможности осуществления предоставленного акциями (долями) **коммерческих организаций** права голоса на основании договоров доверительного управления имуществом, договоров о совместной деятельности, договоров поручения, других сделок или по иным основаниям;*

12) «систематическое осуществление монополистической деятельности» – осуществление хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом о конкуренции Государства порядке более двух раз в течение трех лет;

13) «соглашение» – договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме;

14) «товар» – объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного возмездного введения в оборот;

15) «товарный рынок» – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;

15-1) «трансграничный рынок» – рынок относится к трансграничному, если географические границы товарного рынка охватывают территорию двух и более Государств и подпадают под Критерии отнесения рынка к трансграничному, утвержденные Высшим Евразийским экономическим советом на уровне глав государств.

(Решение ВЕЭС от 19 декабря 2012 г. № 29)

16) «финансовая организация» – хозяйствующий субъект (субъект рынка), оказывающий финансовые услуги, кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив,

страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг;

Вариант: «финансовая организация» – хозяйствующий субъект (субъект рынка), оказывающий финансовые услуги в соответствии с законодательством Государства;

17) «финансовая услуга» – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

Вариант: «финансовые услуги» - услуги, оказываемые финансовыми организациями в соответствии с законодательством Государства;

(Норма законодательства Республики Казахстан)

18) «хозяйствующий субъект (субъект рынка)» – коммерческая организация или некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также физическое лицо, чья профессиональная приносящая доход деятельность в соответствии с законодательством Государства подлежит государственной регистрации и (или) лицензированию, а также в силу членства в саморегулируемой организации;

19) «экономическая концентрация» – сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции;

Вариант: «экономическая концентрация» – сделки, иные действия, осуществление которых оказывает или может оказать влияние на состояние конкуренции, включая создание и реорганизацию коммерческих организаций (слияние или присоединение), сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций;

(подпункт 22 статьи 2 Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции)

20) «лицо, являющееся объектом экономической концентрации» – лицо,

чья акции (доли), активы, основные производственные средства и (или) нематериальные активы приобретаются или вносятся в уставной капитал, и (или) лицо, права в отношении которого приобретаются в порядке, установленном Законом о конкуренции Государства.

Статья 5. Доминирующее положение

1. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) (группы лиц) либо нескольких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (субъекту рынка) (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка).

Также доминирующим положением признается положение субъектов естественной и государственной монополии. (норма законодательства Республики Казахстан)

2. Доминирующее положение устанавливается антимонопольными органами, исходя из анализа следующих обстоятельств:

1) доля хозяйствующего субъекта и ее соотношение с долями конкурентов и покупателей, установленная в законодательстве Государств, а для трансграничных рынков нормативными актами Евразийской экономической комиссии;

2) возможность хозяйствующего субъекта в одностороннем порядке определять уровень цены товара и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара на соответствующем товарном рынке;

3) наличие экономических, технологических, административных или иных ограничений для доступа на товарный рынок;

4) период существования возможности хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке.

(п.2 ст.12 Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции)

Статья 6. Монопольно высокая цена товара

1. Монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом (субъектом рынка), если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и (или) цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее – сопоставимый товарный рынок) при наличии такого рынка на территории Государства или за ее пределами, *или цену, установленную на этом же товарном рынке ранее, если такая цена сформировалась в условиях конкуренции, в том числе установленная:*

1) путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

2) путем поддержания или не снижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно снизились;

б) состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены товара в сторону уменьшения;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая

налогообложение, тарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону уменьшения.

2. Цена товара не признается монопольно высокой, если она установлена субъектом естественной *или государственной* монополии в пределах тарифа на такой товар, *если она устанавливается в соответствии с законодательством Государства.*

3. Цена товара не признается монопольно высокой в случае не превышения цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке.

4. При соблюдении условий, предусмотренных частью 1 статьи 13 настоящего Закона, не признается монопольно высокой цена товара, являющегося результатом инновационной деятельности, то есть деятельности, приводящей к созданию нового невзаимозаменяемого товара или нового взаимозаменяемого товара при снижении расходов на его производство и (или) улучшение его качества.

5. Законодательством Государства могут быть предусмотрены иные случаи не признания цены товара монопольно высокой, в том числе в случае установления цены на бирже.

6. При определении монопольно высокой цены товара в соответствии с частью 1 настоящей статьи *антимонопольные органы могут* учитывать биржевые и внебиржевые индикаторы цен, установленные на мировых рынках аналогичного товара.

(поправка Фредерика Женни, Председателя Комитета по конкуренции ОЭСР)

Статья 7. Монопольно низкая цена товара

1. Монопольно низкой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом (субъектом рынка), если эта цена ниже суммы необходимых *или фактических* (законодательство Республики Казахстан) расходов и прибыли для производства и реализации такого товара, *а также* ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке при наличии такого рынка на *единой территории Единого экономического пространства* (пункт 14 статьи 2 Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции) или за ее пределами,

в том числе установленная:

1) путем снижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

2) путем поддержания или не повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно возросли;

б) состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены товара в сторону увеличения;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону увеличения.

2. Не признается монопольно низкой цена товара в случае, если:

1) она установлена субъектом естественной монополии в пределах тарифа на такой товар, определенного в соответствии с законодательством Государства;

2) она не ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке;

3) ее установление продавцом товара не повлекло или не могло повлечь за собой ограничение конкуренции в связи с сокращением числа не входящих с продавцами или покупателями товара в одну группу лиц хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на соответствующем товарном рынке.

3. Законодательством Государства могут быть предусмотрены иные

случаи не признания цена товара монопольно низкой.

Статья 7-1. Моносоническое положение и моносонически низкая цена

1. Моносоническим положением признается положение субъекта рынка, занимающего доминирующее или монопольное положение в качестве покупателя, доля которого на соответствующем товарном рынке составляет семьдесят и более процентов.

2. Моносонически низкой ценой является цена товара, по которой приобретает товар хозяйствующий субъект (субъект рынка), занимающий моносоническое положение, если:

1) эта цена позволяет субъекту рынка, занимающему моносоническое положение, получить дополнительный доход путем снижения затрат на производство и (или) реализацию за счет хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), реализующих ему товар;

2) эта цена ниже суммы необходимых субъекту рынка, реализующему товар, расходов на производство и реализацию такого товара и прибыли.

3. Цена товара не признается моносонически низкой, если она не соответствует хотя бы одному из указанных в пункте 2 настоящей статьи критериев.

(норма законодательства Республики Казахстан)

**Статья 8. Согласованные действия хозяйствующих субъектов
(субъектов рынка)**

1. Согласованными действиями хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) являются действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) *осуществляющих деятельность на одном товарном рынке при отсутствии соглашения, удовлетворяющие совокупности следующих условий:*

1) результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных субъектов;

2) действия заранее известны каждому из участвующих в них хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий;

3) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), участвующих в согласованных действиях, и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) на соответствующем товарном рынке. Такими обстоятельствами, в частности, могут быть изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем один год или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если этот срок составляет менее чем один год.

2. Совершение лицами, указанными в части 1 настоящей статьи, действий по соглашению не относится к согласованным действиям, а является соглашением.

3. Действия субъектов рынка могут быть признаны согласованными, если они удовлетворяют в совокупности следующим условиям:

1) параллельные действия субъектов рынка, совершенные в течение трехмесячного срока и в результате которых каждый из субъектов рынка получил выгоду, которая не предполагалась в результате отсутствия согласованных действий;

2) действия субъектов рынка заранее известны каждому из них;

3) действия каждого из указанных субъектов рынка не являлись следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на данные субъекты рынка.

4. Действия субъектов рынка, указанные в пункте 3 настоящей статьи, признаются согласованными независимо от наличия письменного соглашения.

(Статья 11 Закона Республики Казахстан «О конкуренции»)

Статья 9. Группа лиц

1. Группой лиц признается совокупность физических лиц и (или) юридических лиц, соответствующих признакам, установленным в законодательстве Государства.

2. Группа лиц рассматривается как единый хозяйствующий субъект (субъект рынка). Положения Закона о конкуренции Государства, относящиеся к хозяйствующим субъектам (субъектам рынка), распространяются на группу лиц.

(Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции)

Статья 9-1. Аффилированные лица

Аффилированные лица - физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, и соответствующие признакам, установленным в законодательстве Государства.

Глава II.

Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция».
(глава IV проекта перенесена в главу II).

Статья 10. Злоупотребление доминирующим положением

1. Запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе следующие действия (бездействие):

1) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;

2) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;

3) навязывание контрагенту экономически или технологически не обоснованных условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;

4) экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено законодательством или международными договорами Государства;

5) экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками)

в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара с учетом особенностей, предусмотренных законодательством или международными договорами Государства;

6) экономически, технологически или иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, создание дискриминационных условий с учетом особенностей, предусмотренных законодательством Государства;

7) создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам (субъектом рынка);

8) создание дискриминационных условий;

9) нарушение установленного законодательством Государства порядка ценообразования.

2. Законодательством Государства могут быть предусмотрены иные случаи злоупотребления хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) доминирующим положением.

3. В целях предупреждения создания дискриминационных условий законодательством Государства могут устанавливаться правила недискриминационного доступа на товарные рынки и (или) к товарам, производимым или реализуемым субъектами естественных монополий, регулирование деятельности которых осуществляется в соответствии с законодательством Государства, а также к объектам инфраструктуры, используемым этими субъектами естественных монополий непосредственно для оказания услуг в сферах деятельности естественных монополий. Указанные правила должны содержать:

1) перечень товаров, объектов инфраструктуры, к которым предоставляется недискриминационный доступ;

2) перечень информации, позволяющей обеспечить возможность сопоставления участниками соответствующего товарного рынка условий обращения товаров на товарном рынке и (или) доступа на товарный рынок, а также иной необходимой для доступа на товарный рынок и (или) обращения товаров на товарном рынке существенной информации;

3) порядок раскрытия информации, предусмотренной пунктом 2 настоящей части, в том числе о товарах, производимых или реализуемых хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), указанными в абзаце

первом настоящей части, стоимости этих товаров и размере платы за доступ на товарный рынок, возможном объеме производства или реализации этих товаров, о технических и технологических возможностях предоставления этих товаров;

4) порядок возмещения экономически обоснованных расходов хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), указанных в абзаце первом настоящей части, на производство и (или) реализацию соответствующих товаров и (или) организацию доступа на товарный рынок;

5) условия проведения конкурсных процедур доступа на товарный рынок, на котором осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) (субъекты рынка), указанные в абзаце первом настоящей части, при наличии экономической, технологической или иной возможности, если иные процедуры доступа на товарный рынок не предусмотрены законодательством Государства;

6) существенные условия договоров и (или) типовые договоры о предоставлении доступа на товарный рынок и (или) к товарам хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), указанных в абзаце первом настоящей части;

7) порядок определения потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, установления минимального уровня их обеспечения и очередности предоставления доступа на товарные рынки и (или) к товарам в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре, производимом и (или) реализуемом хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), указанными в абзаце первом настоящей части, с учетом необходимости защиты прав и законных интересов граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей;

8) условия доступа на товарный рынок, и (или) к товарам, и (или) к объектам инфраструктуры хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), указанных в абзаце первом настоящей части, а в установленных случаях требования об осуществлении технологических и (или) технических мероприятий, в том числе при технологическом присоединении;

9) требования к характеристикам соответствующего товара, если иное не предусмотрено законодательством Государства;

10) порядок (методику) определения наличия технических возможностей оказания услуг субъектами естественных монополий;

11) порядок учета индикативных балансов электроэнергии, газа, нефти и нефтепродуктов Государств при обеспечении доступа к инфраструктуре в сфере энергетики;

12) порядок и условия предоставления доступа на товарный рынок и (или) к товарам, и (или) к объектам инфраструктуры хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), указанных в абзаце первом указанной статьи.

Статья 10-1. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), занимающих доминирующее положение

1. Целью мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), занимающих доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, является выявление и пресечение нарушений, связанных со злоупотреблением доминирующим положением, за исключением нарушений, предусмотренных законодательством Государства о естественных монополиях и регулируемых рынках.

2. В соответствии с законодательством Государства могут устанавливаться случаи, при которых хозяйствующие субъекты (субъекты рынка), занимающие доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, обязаны предоставлять в антимонопольный орган:

1) финансовую отчетность в соответствии с законодательством Государства о бухгалтерском учете и финансовой отчетности;

2) информацию о продаже или передаче в доверительное управление своих голосующих акций (долей участия, паев);

3) информацию по монопольным видам продукции, об объемах производства и реализации, отпускных ценах и уровне доходности реализуемых монопольных товаров по форме, определяемой антимонопольным органом.

(норма законодательства Республики Казахстан)

Статья 11. Антиконтурентные соглашения хозяйствующих субъектов (субъектов рынка)

1. Подлежат признанию картелем и запрету соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) - конкурентами, то есть хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), осуществляющими продажу

либо приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:

1) установлению *и* (или) поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок;

2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;

3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров *и их ценам*, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);

(Норма законодательства Республики Беларусь)

4) сокращению или прекращению производства товаров,

4.1) препятствуют технологическому развитию и развитию инвестиций;

(Норма законодательства Сингапура, Китая, Франции)

5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами либо покупателями (заказчиками).

Положения пункта 2) настоящей части могут распространяться, в том числе на соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), входящими в одну группу лиц.

2. Подлежат запрету «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) (за исключением соглашений, которые признаются допустимыми в соответствии со статьей 13 настоящего Закона), если:

1) такие соглашения приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара, за исключением случая, когда продавец устанавливает для покупателя максимальную цену перепродажи товара, *и эта цена не рассматривается сторонами как установленная обязательная цена перепродажи товара;*

(поправка Фредерика Женни, Председателя Комитета по конкуренции ОЭСР)

2) таким соглашением предусмотрено обязательство покупателя не продавать товар хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), который является конкурентом продавца.

3. Запрещаются иные соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) (за исключением «вертикальных» соглашений, которые признаются допустимыми в соответствии со статьей 13 настоящего Закона), если установлено, что такие соглашения приводят или могут привести к

ограничению конкуренции. К таким соглашениям могут быть отнесены, в частности, соглашения:

1) о навязывании контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товаров, в которых контрагент не заинтересован, и другие требования);

2) об экономически, технологически и иным образом необоснованном установлении хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

3) о создании другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка;

4) об установлении условий членства (участия) в профессиональных и иных объединениях.

4. Физическим лицам, коммерческим организациям и некоммерческим организациям запрещается координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), если такая координация приводит к любому *из* последствий, указанных в частях 1-3 настоящей статьи, которые не могут быть признаны допустимыми в соответствии со статьей 13 настоящего Закона или которые не предусмотрены законодательством Государства.

5. Хозяйствующий субъект (субъект рынка) вправе представить доказательства того, что заключенные им соглашения могут быть признаны допустимыми в соответствии со статьей 13 настоящего Закона.

6. Запреты на антиконкурентные соглашения не подлежат распространению на соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), входящими в одну группу лиц, если одним из таких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в отношении другого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) установлен контроль, а также если такие хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) находятся под контролем одного лица, за исключением соглашений между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) осуществляющими виды деятельности, одновременное выполнение которых одним хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) не

допускается в соответствии с законодательством Государства.

7. Под контролем в настоящей статье и статье 12 настоящего Закона понимается возможность физического или юридического лица прямо или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) определять решения, принимаемые другим юридическим лицом, посредством одного или нескольких следующих действий:

1) распоряжения более пятидесятью процентами общего количества голосов, приходящихся на акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица;

2) осуществления функций его исполнительного органа.

8. Требования данной статьи не распространяются на соглашения об осуществлении исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

(часть 6 статьи 10 Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции)

Статья 12. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), ограничивающие конкуренцию

1. Подлежат запрету согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), конкурирующих на товарном рынке, если такие согласованные действия приводят к:

1) установлению **и** (или) поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок **либо других условий приобретения или реализации товаров;** *(норма Республики Казахстан)*

2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;

3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);

4) **необоснованному** сокращению или прекращению производства **либо реализации** товаров;

5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами либо покупателями (заказчиками), если такой отказ прямо не предусмотрен законодательством Государства.

б) применения дискриминирующих условий к равнозначным договорам с другими субъектами.

(норма законодательства Республики Казахстан)

2. Подлежат запрету иные, не предусмотренные частью 1 настоящей статьи, согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) - конкурентов, если установлено, что такие согласованные действия приводят к ограничению конкуренции. К таким согласованным действиям могут быть отнесены действия:

1) по навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товаров, в которых контрагент не заинтересован, и другие требования);

2) по экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

3) по созданию другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка.

3. Хозяйствующему субъекту (субъекту рынка) должно быть предоставлено право доказать, что осуществленные им согласованные действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, могут быть признаны допустимыми в соответствии с основаниями, предлагаемыми частью 1 статьи 13 настоящего Закона.

4. Указанные в настоящей статье запреты не подлежат распространению на согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), совокупная доля которых на товарном рынке не превышает *долю, установленную Государством.*

5. Положения о запрете на согласованные действия, содержащимся в настоящей статье, не подлежат распространению на согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), входящих в одну группу лиц, если одним из таких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в отношении другого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) установлен контроль или если такие хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) находятся

под контролем одного лица.

Вариант: 5. Положения о запрете на согласованные действия, содержащимся в настоящей статье, не подлежат распространению на согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), входящих в одну группу лиц.

6. Законодательством Государства могут допускаться согласованные действия, направленные на:

- 1) совершенствование производства путем внедрения передовых технологий;**
- 2) развитие малого и среднего предпринимательства;**
- 3) разработку и применение нормативных документов по стандартизации.**

(Статья 11 Закона Республики Казахстан «О конкуренции»)

Статья 13. Действия (бездействие), соглашения, в том числе «вертикальные» соглашения, согласованные действия, которые могут быть признаны допустимыми

1. Действия, предусмотренные статьей 10, соглашения и согласованные действия, предусмотренные частями 2, 3 статьи 11, статьей 12 настоящего Закона могут быть признаны допустимыми, если такими действиями (бездействием), соглашениями и согласованными действиями не создается возможность для отдельных лиц устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке, не налагаются на их участников или третьих лиц ограничения, не соответствующие достижению целей таких действий (бездействия), соглашений и согласованных действий и если будет доказано, что их результатом является или может являться:

1) совершенствование производства, реализации товаров или стимулирование технического, экономического прогресса либо повышение конкурентоспособности товаров национального производства на мировом товарном рынке;

2) получение покупателями преимуществ (выгод), соразмерных преимуществам (выгодам), полученным хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) в результате действий (бездействия), соглашений и согласованных действий, сделок.

2. Соглашения хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) о совместной деятельности, которые могут привести к последствиям, указанным

в части 1 статьи 11 настоящего Закона, могут быть признаны допустимыми, если такими соглашениями не создается для отдельных лиц возможность устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке, не налагаются на третьих лиц ограничения и результатом таких соглашений является или может являться в совокупности:

1) совершенствование производства, реализация товаров или стимулирование технического, экономического прогресса либо осуществление его участниками инвестиций на территории Государства (в том числе введение новых производственных мощностей, модернизация действующих производственных мощностей);

2) получение покупателями преимуществ (выгод), соразмерных преимуществам (выгодам), полученным хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) в результате действий (бездействия), соглашений и согласованных действий, сделок.

3. Законодательством Государства могут быть определены случаи допустимости соглашений и согласованных действий, соответствующих условиям, указанным в пунктах 1 и 2 части 1 настоящей статьи (общие исключения), *а также если такие действия приводят к смягчению последствий серьезного падения объема продаж или избыточного производства во время рецессии и (или) кризиса. (Норма законодательства Китая)* Общие исключения, в отношении соглашений, указанных в частях 2–4 статьи 11 настоящего Закона определяются Государством по предложению антимонопольного органа и должны предусматривать:

- 1) вид соглашения;
- 2) условия, которые не могут рассматриваться как допустимые в отношении таких соглашений;
- 3) обязательные условия для обеспечения конкуренции, которые должны содержаться в таких соглашениях.

Общими исключениями могут также предусматриваться иные условия, которым должны соответствовать соглашения.

4. Допускаются «вертикальные» соглашения в письменной форме (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), если эти соглашения являются договорами коммерческой концессии.

5. Допустимость «вертикальных» соглашений между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями, а также случаев, предусмотренных частью 2 статьи 11 настоящего Закона) может также быть установлена исходя из не превышения доли каждого из участников соглашения на товарном рынке в размере, установленном Законом о конкуренции Государства.

Статья 14. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов (субъектов рынка)

1. Хозяйствующие субъекты (субъекты рынка), имеющие намерение достичь соглашения, которое может быть признано допустимым в соответствии с настоящим Законом, вправе обратиться в антимонопольный орган с заявлением о проверке соответствия проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о конкуренции Государства.

2. Вместе с заявлением хозяйствующие субъекты (субъекты рынка), имеющие намерение достичь соглашения, представляют в антимонопольный орган документы и сведения в соответствии с перечнем, утвержденным антимонопольным органом.

3. Антимонопольный орган принимает решение о соответствии или несоответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о конкуренции Государства *в срок, установленный законодательством Государства.*

3.1. В случае представления не в полном объеме необходимых для рассмотрения заявления документов и сведений заявление считается непредставленным, о чем антимонопольный орган в установленный законодательством о конкуренции Государства срок, исчисляемый со дня поступления указанного заявления, уведомляет заявителя. При этом срок хранения антимонопольным органом представленных документов, в течение которого заявитель вправе истребовать их, устанавливается законодательством о конкуренции Государства и исчисляется с даты получения заявителем уведомления.

4. Основаниями для принятия решения о несоответствии проекта

соглашения в письменной форме требованиям Закона о конкуренции Государства являются:

1) наличие условий, предусмотренных частями 1-3 статьи 11 настоящего Закона, в случае отсутствия оснований для признания проекта соглашения допустимым в соответствии со статьей 13 настоящего Закона;

2) недостоверность сведений, содержащихся в документах, а также иных сведений, представленных хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) и имеющих значение для принятия решения;

5. В случае необходимости срок рассмотрения указанного в части 1 настоящей статьи заявления может быть продлен антимонопольным органом, о чем сообщается заявителю в письменной форме с указанием причин продления.

6. Решение антимонопольного органа о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о конкуренции Государства прекращает свое действие, если такое соглашение не достигнуто в течение установленного данным законодательством срока со дня принятия указанного решения.

7. Антимонопольный орган вместе с решением о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о конкуренции Государства вправе выдать участникам соглашения предписание, направленное на обеспечение конкуренции.

8. Антимонопольный орган вправе отменить решение о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о конкуренции Государства в случае, если:

1) после принятия решения установлено, что при рассмотрении заявления хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), имеющего намерение достичь соглашения, были представлены недостоверные сведения;

2) хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), имеющими намерение достичь соглашения, не выполняется предписание антимонопольного органа, предусмотренное частью 7 настоящей статьи;

3) изменились условия, послужившие основанием для признания проекта соглашения допустимым в соответствии со статьей 13 настоящего Закона.

9. Хозяйствующие субъекты (субъекты рынка), заключившие

соглашение на основании решения антимонопольного органа о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о конкуренции Государства, обязаны прекратить такое соглашение в течение срока, определенного данным законодательством и исчисляемым с момента получения любым из них принятого антимонопольным органом Государства в соответствии с пунктом 3 части 8 настоящей статьи мотивированного решения об отмене решения о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о конкуренции Государства. Решение антимонопольного органа об отмене решения о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о конкуренции Государства может быть принято в случае изменения доли участников соглашения на товарном рынке, а также в случае невыполнения участниками соглашения его условий.

Статья 14-1. Недопустимость недобросовестной конкуренции

(ранее статья 17)

1. Не допускается недобросовестная конкуренция, которой являются любые действия в конкуренции, направленные на достижение или предоставление неправомерных преимуществ, а также нарушающие законные права потребителей.

2. К недобросовестной конкуренции относятся следующие действия:

1) неправомерное использование товарных знаков, упаковки - незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, фирменного наименования, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров или использование без разрешения правообладателя или уполномоченного на то лица названий литературных, художественных произведений, периодических изданий, или использование упаковки в виде, который может ввести потребителя в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

2) неправомерное использование товара другого производителя - введение в хозяйственный оборот под своим обозначением товара другого производителя путем изменений либо снятия обозначений производителя без разрешения правообладателя или уполномоченного на то лица;

3) *копирование внешнего вида изделия - воспроизведение внешнего вида изделия другого субъекта рынка и введение его в хозяйственный оборот, которое может привести к введению в заблуждение потребителя в отношении производителя товара;*

Не признается неправомерным копирование внешнего вида изделия или его частей, если такое копирование обусловлено исключительно их функциональным применением;

4) *дискредитация субъекта рынка - распространение в любой форме заведомо ложных, недостоверных сведений, связанных с деятельностью субъекта рынка;*

5) *заведомо ложная, недобросовестная и недостоверная реклама, признаки которой устанавливаются законодательством Государства;*

6) *реализация (приобретение) товара с принудительным ассортиментом - действия продавца (поставщика) или покупателя по установлению дополнительных требований или условий при реализации (приобретении) товара, которые ущемляют права продавца (поставщика), потребителя и которые по своему содержанию или согласно обычаям делового оборота не касаются предмета сделки;*

7) *призыв к бойкоту продавца (поставщика) - организованные конкурентом непосредственно или через посредника действия, направленные на отказ покупателей от установления договорных отношений с продавцом (поставщиком) или приобретения его товаров;*

8) *призыв к дискриминации покупателя (поставщика) - действия конкурента покупателя (поставщика) непосредственно или через посредника, направленные на принуждение поставщика (покупателя) к отказу от заключения договора или применению дискриминирующих условий к иным покупателям (поставщикам) по равнозначным договорам;*

9) *призыв субъекта рынка к разрыву договора с конкурентом - действия субъекта рынка, направленные на невыполнение или выполнение ненадлежащим образом договорных обязательств иного субъекта рынка — участника договора с конкурентом, путем предоставления или предложения непосредственно или через посредника материального вознаграждения, других преимуществ либо необоснованного препятствования субъекту рынка в осуществлении им своей деятельности;*

10) *подкуп работника продавца (поставщика) - предоставление ему конкурентом покупателя непосредственно или через посредника имущества или немущественных благ за ненадлежащее исполнение или неисполнение работником продавца (поставщика) служебных обязанностей, что приводит или может привести*

к получению конкурентом покупателя определенных преимуществ перед покупателем и (или) убыткам покупателя;

11) подкуп работника покупателя - предоставление ему конкурентом продавца (поставщика) непосредственно или через посредника имущества или неимущественных благ за ненадлежащее исполнение или неисполнение работником покупателя служебных обязанностей, что приводит или может привести к получению конкурентом продавца (поставщика) определенных преимуществ перед продавцом (поставщиком) и (или) убыткам продавца (поставщика);

12) неправомерное использование информации, составляющей коммерческую тайну - использование без разрешения правообладателя при осуществлении предпринимательской деятельности сведений, составляющих в соответствии с законодательством Государства коммерческую тайну;

13) некорректное сравнение субъектом рынка производимых и (или) реализуемых им товаров с товарами, производимыми и (или) реализуемыми другими субъектами рынка - распространение хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) информации, содержащей сравнение этого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) и/или его товара с другим хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) и/или его товаром, в том числе распространение хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) информации:

о себе и/или о своем товаре, содержащей термины в превосходной степени, в том числе «самый», «только», «лучший», «абсолютный», «единственный», «№1» и подобные, если соответствие действительности указанной информации не может быть подтверждено соответствующими доказательствами;

содержащей сравнение с другим хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) и/или его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результат сравнения не может быть объективно проверен;

содержащей сравнение с другим хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) и/или его товаром, основанное на малозначительных или несопоставимых характеристиках.

2. Признаются недобросовестной конкуренцией действия правообладателя товарного знака либо иных хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), имеющих право использовать товарный знак на территории Таможенного союза и Единого экономического пространства на основании договора с правообладателем или ином

основании, по необоснованному запрету и (или) ограничению выпуска на территории Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также оборота на территории Государства товаров, на которых товарный знак размещен правообладателем и которые введены в гражданский оборот за пределами Государства самим правообладателем или с его согласия.

(Норма законодательства Европейского союза)

3. Законом о конкуренции Государства могут быть предусмотрены иные, помимо указанных в части 1 настоящей статьи, формы недобросовестной конкуренции, подлежащие запрету.

Глава III

Антиконкурентные действия и соглашения органов государственной власти и местного самоуправления

Статья 15. Запрет на антиконкурентные акты и действия (бездействие) органов власти, иных осуществляющих их функции органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Национальных (Центральных) банков Государств

1. Подлежат запрету акты и действия (бездействие) органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих их функции органов или организаций, а также организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Национальных (*Центральных*) банков Государств которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Государств, в частности запрещается:

1) введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров;

1) необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Государства требований к товарам или к хозяйствующим субъектам (субъектам рынка);

2) установление запретов или введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров в границах Государства, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на продажу, покупку, иное приобретение, обмен товаров;

3) дача хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) указаний о первоочередных поставках товаров для определенной категории покупателей (заказчиков) или о заключении в приоритетном порядке договоров;

4) установление для приобретателей товаров ограничений выбора хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), которые предоставляют такие товары;

5) предоставление хозяйствующему субъекту (субъекту рынка) доступа к информации в приоритетном порядке;

6) предоставление государственной или муниципальной преференции в нарушение требований Главы V настоящего Закона;

7) создание дискриминационных условий;

8) установление и (или) взимание не предусмотренных законодательством Государства платежей при предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных или муниципальных услуг;

9) дача хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) указаний о приобретении товара, за исключением случаев, которые могут быть предусмотрены законодательством Государства;

10) нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования, формирования тарифов. *(предложение Казахстана – исключить)*

2. Запрещается наделение органов власти *и органов местного самоуправления* полномочиями, осуществление которых приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением случаев, установленных законодательством Государств.

(Норма законодательства Российской Федерации)

3. Запрещается совмещение функций органов власти **и органов местного самоуправления** и функций хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), за исключением случаев, установленных законодательством Государства.

(Норма законодательства Российской Федерации)

4. Запрещается наделение хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) функциями и правами органов власти, **органов местного самоуправления**, за исключением случаев, установленных законодательством Государства.

(Норма законодательства Российской Федерации)

5. Законодательством Государства могут устанавливаться дополнительные требования и ограничения в отношении запретов, предусмотренных настоящей статьей.

Статья 16. Запрет на антиконкурентные соглашения или согласованные действия органов власти, иных осуществляющих их функции органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Национальных (Центральных) банков Государств

Запрещаются соглашения или согласованные действия между органами власти, иными осуществляющими их функции органами или организациями, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственными внебюджетными фондами, Национальными **(Центральными)** банками Государств или между ними и хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) либо осуществление этими органами и организациями согласованных действий, если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности к:

1) повышению, снижению или поддержанию цен (тарифов), за исключением случаев, если такие соглашения предусмотрены законодательством Государства;

- 2) экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар;
- 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо по составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- 4) ограничению доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранению с него хозяйствующих субъектов (субъектов рынка);
- 5) нарушению установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования, формирования тарифов.

Статья 17. Недопустимость недобросовестной конкуренции

(перенесена в статью 14-1)

Глава IV

Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, особенности заключения договоров с финансовыми организациями и порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества

Статья 18. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары

1. При *организации и* проведении торгов, запроса котировок цен на товары запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:
 - 1) координация организаторами торгов, запроса котировок или заказчиками деятельности его участников;
 - 2) создание участнику торгов, запроса котировок или нескольким участникам торгов, запроса котировок преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено законом *Государства*;
 - 3) нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок;
 - 4) участие организаторов торгов, запроса котировок или заказчиков и

(или) работников организаторов торгов, запроса котировок или работников заказчиков в *проводимых ими* торгах, запросе котировок.

2. Наряду с установленными частью 1 настоящей статьи запретами при проведении торгов, запроса котировок, если *их* организаторами или заказчиками или организаторами торгов, запроса котировок являются органы государственной власти, *органы местного самоуправления*, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных *или муниципальных* нужд запрещается не предусмотренное законодательством Государства ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок.

3. Наряду с установленными частями 1 и 2 настоящей статьи запретами при проведении торгов запроса котировок на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных *или муниципальных* нужд запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов запроса котировок путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанных с товарами, работами, услугами), поставки (выполнение, оказание) которых являются предметом торгов, запроса котировок.

4. Законодательством Государства должно быть предусмотрено, что нарушение правил, установленных настоящей статьей, является основанием для признания судом Государства соответствующих торгов запроса котировок и заключенных по результатам таких торгов запроса котировок сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.

Статья 19. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества

(Норма законодательства Российской Федерации)

Законодательством о конкуренции Государства могут быть установлено требование о заключении договоров в отношении государственного и муниципального имущества только по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров, а также предусмотрены случаи не применения указанного требования.

Статья 20. Особенности заключения договоров с финансовыми организациями

1. Законодательством о конкуренции Государства может быть установлена обязанность для органов государственной власти, *органов местного самоуправления*, государственных внебюджетных фондов заключать независимо от суммы сделки договоры с финансовыми организациями только по результатам открытого конкурса или открытого аукциона, проводимых в соответствии с положениями законодательства Государства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных *и муниципальных* нужд, для оказания следующих финансовых услуг:

- 1) привлечение денежных средств во вклады (депозиты);
- 2) открытие и ведение банковских счетов, осуществление расчетов по этим счетам;
- 3) услуги по ведению реестра владельцев ценных бумаг;
- 4) доверительное управление ценными бумагами;
- 5) негосударственное пенсионное обеспечение.

2. При проведении открытого конкурса или открытого аукциона в соответствии с требованиями настоящей статьи орган государственной власти, *орган местного самоуправления*, государственный внебюджетный фонд вправе установить требования, направленные на оценку финансовой устойчивости и платежеспособности финансовой организации, за исключением требований о наличии:

- 1) определенных размеров уставного капитала, собственных средств, активов, а также о наличии соответствия иным характеристикам финансовой организации и (или) ее деятельности в абсолютных показателях, если только требование о соответствии таким характеристикам не установлено законодательством Государства;

- 2) рейтинга национальных или международных рейтинговых агентств;

- 3) филиалов, представительств, иных структурных подразделений вне места оказания финансовой услуги.

3. Изменение и расторжение договоров об оказании финансовых

услуг, заключенных органами государственной власти Государства, *органами местного самоуправления*, государственными внебюджетными фондами в порядке, установленном настоящей статьей, допускаются в случаях и в порядке, которые установлены законодательством Государства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных *и муниципальных* нужд.

4. Законодательством Государства может быть установлен срок действия договоров об оказании финансовых услуг, заключаемых в порядке, предусмотренном частью 1 настоящей статьи.

5. Законодательством Государства должно быть установлено, что нарушение порядка заключения органами государственной власти, *органами местного самоуправления*, государственными внебюджетными фондами договоров об оказании финансовых услуг, является основанием для признания судом соответствующих торгов или заключенных по результатам таких торгов сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.

Статья 21. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов, запроса котировок и порядка заключения договоров по результатам таких торгов, запроса котировок

Законом о конкуренции Государства могут быть предусмотрены основания и порядок рассмотрения антимонопольным органом жалобы на *решения и действия (бездействие) заказчика и организатора, оператора электронной площадки, комиссии (конкурсной, аукционной, котировочной)* при организации и проведении торгов, запроса ценовых предложений (запроса котировок), заключении договоров по *их* результатам или в случае, если торги, запрос котировок, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Государства, признаны несостоявшимися, за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Государства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Глава V

Предоставление государственных и муниципальных преференций.

Государственное участие в предпринимательской деятельности.

Статья 22. Государственная и муниципальная преференция

1. Предоставление государственной *и муниципальной* преференции в случаях, не предусмотренных законодательством Государства, не допускается.
2. Основания и порядок предоставления государственной *и муниципальной* преференции устанавливаются законодательством Государства.
3. Контроль за предоставлением и (или) использованием государственной преференции осуществляет антимонопольный орган, *если иное не установлено законодательством Государства.*

(Норма законодательства Республики Беларусь)

Дополнить статьями 22-1 - 22-4 в следующей редакции:

Статья 22-1. Принципы участия Государства в предпринимательской деятельности

Принципами участия государства в предпринимательской деятельности являются:

- 1) законность;
- 2) обоснованность;
- 3) ограниченность;
- 4) несостязательность.

Статья 22-2. Участие Государства в предпринимательской деятельности.

Участие Государства в предпринимательской деятельности осуществляется путем:

- 1) создания государственных предприятий;
- 2) участия в уставных капиталах юридических лиц.

Статья 22-3. Основания участия государства в предпринимательской деятельности

1. Государство участвует в предпринимательской деятельности в целях решения социально-экономических задач, определяемых потребностями общества и государства, в следующих случаях:

1) отсутствия иной возможности обеспечения национальной безопасности, обороноспособности государства или защиты интересов общества;

2) использования стратегических объектов, находящихся в государственной собственности;

3) наличия общественной потребности в производстве товаров в тех сферах общественного производства, в которых отсутствует либо недостаточно развита конкуренция.

2. Создание государственных предприятий, юридических лиц, более пятидесяти процентов акций (долей) которых принадлежат государству, и аффилированных с ними лиц, которые будут осуществлять свою деятельность на территории Государства, за исключением случаев, когда такое создание прямо предусмотрено законами Государства, осуществляется с предварительного согласия антимонопольного органа.

3. В случае, предусмотренном частью 2 настоящей статьи, орган, принимающий решение о создании государственного предприятия, юридического лица, более пятидесяти процентов акций (долей) которых принадлежат государству, и аффилированных с ними лиц, которые будут осуществлять свою деятельность на территории Государства, представляет в антимонопольный орган ходатайство о таком создании с представлением обосновывающих материалов по форме, установленной антимонопольным органом.

Антимонопольный орган обязан в течение шестидесяти календарных дней с момента поступления ходатайства направить лицу, представившему ходатайство, обоснованное решение о согласии или об отказе в выдаче такого согласия.

В ходе рассмотрения ходатайства антимонопольный орган вправе запросить дополнительную информацию, необходимую для принятия решения. На период предоставления дополнительной информации срок рассмотрения ходатайства приостанавливается, о чем антимонопольный орган обязан письменно уведомить лицо, подавшее ходатайство.

4. Антимонопольный орган отказывает в выдаче согласия на создание государственного предприятия, юридического лица, более пятидесяти процентов акций (долей) которых принадлежат государству, и аффилированных с ними лиц, которые будут осуществлять свою деятельность на территории Государства, если такое создание ведет к ограничению конкуренции.

5. Решение антимонопольного органа о согласии на создание государственного предприятия, юридического лица, более пятидесяти процентов акций (долей) которых принадлежат государству, и аффилированных с ними лиц, которые будут осуществлять свою деятельность на территории Государства, может быть обусловлено выполнением лицом, подавшим ходатайство, определенных требований и обязательств, которые устраняют или смягчают отрицательное влияние такого создания на конкуренцию.

6. В случае создания государственных предприятий, юридических лиц, более пятидесяти процентов акций (долей) которых принадлежат государству, и аффилированных с ними лиц, которые осуществляют свою деятельность на территории Государства без предварительного согласия антимонопольного органа, антимонопольный орган вправе обжаловать в судебном порядке указанные действия.

7. Требования частей 2 - 6 настоящей статьи распространяются только на случай, предусмотренный пунктом 3) части 1 настоящей статьи.

Статья 22-4. Государственная монополия

1. Государство вправе ограничивать конкуренцию в тех сферах деятельности, в которых реализация товаров на конкурентном рынке может оказать негативное влияние на состояние конституционного строя, национальной безопасности, охраны общественного порядка, прав и свобод человека, здоровья населения путем закрепления Законом исключительного права Государства на производство и (или) продажу, покупку товара или пользование им.

2. Реализация исключительного права осуществляется путем создания субъекта государственной монополии. Субъектом государственной монополии может быть только государственное предприятие, созданное по решению Правительства Государства.

3. Субъекту государственной монополии запрещается:

1) производить товары, не относящиеся к сфере государственной монополии, за исключением деятельности, технологически связанной с производством товаров;

2) владеть акциями (долями участия в уставном капитале), а также иным образом участвовать в деятельности юридических лиц;

При стихийных бедствиях, эпидемии, эпизоотии, а также при наличии ограничений, препятствующих дальнейшему продолжению основной деятельности, решением Правительства Государства субъекту государственной монополии предоставляется право на период до возобновления основной деятельности осуществлять иные, технологически близкие к основной, виды деятельности.

3) переуступать права, связанные с государственной монополией.

4. Государственное регулирование деятельности субъектов государственной монополии осуществляется в соответствии с законами Государства.

5. При введении государственной монополии соблюдаются следующие условия:

1) субъекты рынка должны быть извещены о данном решении не менее чем за шесть месяцев до его введения в действие;

2) субъекты рынка, занимавшиеся производством, продажей или пользовавшиеся этим товаром в течение шестимесячного срока после введения в действие государственной монополии, вправе осуществлять реализацию этого товара, за исключением совершения сделок, срок исполнения которых превышает вышеуказанный срок;

3) субъектам рынка возмещаются убытки, причиненные в результате введения государственной монополии в соответствии с законодательством Государства.

(Норма законодательства Республики Казахстан)

Глава VI. Государственный контроль за экономической концентрацией

Статья 23. Виды государственного контроля за экономической концентрацией

Вариант названия: *Статья 23. Сделки, иные действия, подлежащие государственному контролю*

1. В целях недопущения ограничения, ущемления или устранения конкуренции антимонопольным органом осуществляется государственный контроль за осуществлением следующих действий и сделок:

1) реорганизация (слияние, присоединение) коммерческих организаций;

2) приобретение голосующих акций акционерного общества;

Вариант: приобретение лицом (группой лиц) голосующих акций коммерческой организации;

3) приобретение долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью;

Вариант: 4) приобретение лицом (группой лиц) долей в уставном капитале коммерческой организации;

(пункт 22 статьи 2 Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции)

4) получение в собственность, пользование или во владение хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) или группой лиц основных производственных средств и (или) нематериальных активов другого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка);

5) приобретение лицом (группой лиц) прав, позволяющих определять условия осуществления хозяйствующими субъектом (субъектом рынка), зарегистрированным на территории Государства или учрежденным за его пределами, предпринимательской деятельности на территории Государства или осуществлять функции его исполнительного органа;

Законодательством о конкуренции Государства могут быть установлены иные действия и сделки, признанные экономической концентрацией.

(законодательство Республики Казахстан)

2. Государственный контроль за экономической концентрацией должен быть предварительным в виде подачи хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) в антимонопольный орган Государства ходатайства о предварительном согласии на осуществление сделок или иных действий. Допускается осуществление антимонопольным органом Государства уведомительного контроля за сделками или иными действиями, осуществляемыми лицами, входящими в одну группу лиц.

Законодательством Государства по отдельным видам сделок может быть предусмотрен уведомительный контроль за сделками или иными действиями вместо предварительного.

(Норма законодательства Республики Казахстан)

При осуществлении государственного контроля за экономической

концентрацией на основании соответствующего заявления хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) в антимонопольный орган Государства при осуществлении сделок или иных действий предоставляется методическая поддержка в отношении действий и сделок по экономической концентрации.

(Норма законодательства США)

3. Критериями, при превышении которых сделки или иные действия подлежат государственному контролю за экономической концентрацией антимонопольным органом Государства, являются:

1) суммарная стоимость активов лица или группы лиц по бухгалтерским балансам по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате обращения в антимонопольный орган Государства, **пороговая величина которой устанавливается законодательством Государства;**

2) суммарная выручка лица или группы лиц от реализации товаров за последний календарный год, **пороговая величина которой устанавливается законодательством Государства;**

3) наличие у лиц, участвующих в совершении сделки, иного действия или у лица, являющегося объектом экономической концентрации, доминирующего положения на товарном рынке, на основании которого такое лицо или лица включены в реестр хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), имеющих установленную законодательством Государства долю на рынке определенного товара, позволяющую сделать вывод о возможности данного лица или данных лиц в одностороннем порядке влиять в одностороннем порядке определять уровень цены товара и оказывать решающее влияние на общие условия **обращения** товара на соответствующем товарном рынке;

(Норма законодательства Европейского союза, Российской Федерации)

4) доля приобретаемого процента акций акционерного общества, доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью;

Вариант: 4) **доли приобретаемых акций, доли в уставном капитале коммерческой организации, пороговые величины которых устанавливаются законодательством Государства;**

5) балансовая стоимость приобретаемых основных производственных средств и (или) нематериальных активов хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) от совокупной стоимости основных производственных средств и (или)

нематериальных активов данного хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), *пороговая величина которой устанавливается законодательством Государства.*

4. Законодательством Государства могут быть предусмотрены иные особенности контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.

Статья 24. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц

1. Сделки, иные действия, указанные в части 1 статьи 23 настоящего Закона, осуществляются без предварительного согласия антимонопольного органа, но с последующим его уведомлением об их осуществлении в порядке, предусмотренном статьей 25 настоящего Закона, в случае если соблюдаются в совокупности следующие условия:

1) сделки, иные действия, указанные в части 1 статьи 23 настоящего Закона, осуществляются лицами, входящими в одну группу лиц;

2) перечень лиц, входящих в одну группу, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу, был представлен любым входящим в эту группу лицом (заявителем) в антимонопольный орган Государства в утвержденной им форме и в устанавливаемый законодательством о конкуренции Государства срок до осуществления сделок, иных действий;

3) перечень лиц, входящих в эту группу, на момент осуществления сделок, иных действий не изменился по сравнению с представленным в антимонопольный орган Государства перечнем таких лиц.

2. Антимонопольный орган в течение срока, устанавливаемого законодательством о конкуренции Государства, со дня получения перечня лиц, входящих в одну группу, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу, направляет заявителю одно из следующих уведомлений о:

1) получении такого перечня и размещении его на официальном сайте антимонопольного органа Государства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", если такой перечень был представлен в форме, утвержденной антимонопольным органом Государства;

2) нарушении формы представления такого перечня и несоблюдении условий, указанных в части 1 настоящей статьи.

3. Уведомление о совершении сделок или иных действий,

осуществляемых с соблюдением условий, предусмотренных настоящей статьей, должно быть подано в антимонопольный орган в срок, установленный законодательством о конкуренции Государства.

4. Антимонопольным органом утверждается форма представления перечня лиц, входящих в одну группу лиц, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу.

5. В случае установления факта недостоверности представленных сведений о лицах, входящих в одну группу лиц, такие сведения, размещенные на официальном сайте антимонопольного органа Государства в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет", антимонопольный орган снимает с указанного сайта.

6. Законодательством Государства могут быть предусмотрены иные особенности контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.

Статья 25. Порядок осуществления государственного контроля за экономической концентрацией

Порядок осуществления государственного контроля за экономической концентрацией, документы, предоставляемые в антимонопольный орган, и требования к ним, устанавливаются законодательством Государства.

Статья 26. Результаты осуществления государственного контроля за экономической концентрацией

1. Антимонопольный орган обязан рассмотреть ходатайство в срок, установленный законодательством о конкуренции Государства, и сообщить заявителю о принятом решении в письменной форме с указанием мотивов его принятия.

2. По результатам рассмотрения ходатайства о даче согласия на осуществление сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю, антимонопольный орган принимает следующее решение:

1) об удовлетворении ходатайства, если сделка, иное действие,

заявленные в ходатайстве, не приведут к ограничению конкуренции;

2) о продлении срока рассмотрения ходатайства в связи с необходимостью его дополнительного рассмотрения, а также получения дополнительной информации для принятия предусмотренного пунктами 1, 3, 4 и 5 настоящей части решения по результатам рассмотрения ходатайства, если установлено, что заявленные в ходатайстве сделка, иное действие могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения лица (группы лиц);

2) о продлении срока рассмотрения ходатайства о даче согласия на слияние коммерческих организаций и (или) некоммерческих организаций, присоединение к коммерческой организации и (или) некоммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций и (или) некоммерческих организаций, создание коммерческой организации либо на осуществление сделки, в соответствии с частью 1 статьи 23 настоящего Закона, в связи с определением условий, после выполнения которых заявителем и (или) иными участвующими в таких слиянии, присоединении, создании, осуществлении сделки лицами антимонопольный орган принимает решение об удовлетворении этого ходатайства, и определением срока выполнения таких условий. Такие условия являются неотъемлемой частью решения о продлении срока рассмотрения этого ходатайства;

4) об удовлетворении ходатайства о даче согласия на осуществление сделки, иного действия, указанных в части 1 статьи 23 настоящего Закона, и об одновременной выдаче заявителю, и (или) лицам, входящим в его группу лиц, и (или) хозяйствующему субъекту, акции (доли), имущество, активы которого или права в отношении которого приобретаются, и (или) создаваемому лицу предписания об осуществлении действий, направленных на обеспечение конкуренции, в случае осуществления указанными лицами заявленных в ходатайстве сделки, иного действия;

5) об отказе в удовлетворении ходатайства, если сделка, иное действие, заявленные в ходатайстве, приведут или могут привести к ограничению конкуренции (в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения заявителя либо доминирующего положения лица, которое будет создано в результате осуществления заявленных в ходатайстве сделки, иного действия) или если при рассмотрении представленных

документов антимонопольный орган *Государства* обнаружит, что информация, содержащаяся в них и имеющая значение для принятия решения, является недостоверной, либо если заявителем по ходатайству не представлены имеющиеся у него и запрошенные антимонопольным органом сведения, при отсутствии которых не может быть принято решение об ограничении конкуренции или об отсутствии ограничения конкуренции по рассматриваемому ходатайству.

3. Законодательством о конкуренции Государства могут быть предусмотрены иные основания для продления срока рассмотрения ходатайства и отказа в его удовлетворении.

4. Указанный в части 1 настоящей статьи срок может быть продлен решением антимонопольного органа Государства, предусмотренным пунктом 2 части 2 настоящей статьи. В случае принятия такого решения антимонопольный орган *Государства* на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" размещает сведения о сделке, об ином действии, заявленных в ходатайстве о даче согласия на осуществление сделки, иного действия. Заинтересованные лица вправе представить в антимонопольный орган сведения о влиянии на состояние конкуренции таких сделки, иного действия.

5. Решение о продлении срока рассмотрения ходатайства, предусмотренное пунктом 3 части 2 настоящей статьи, принимается антимонопольным органом *Государства* в случае, если слияние коммерческих организаций, присоединение к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций либо создание коммерческой организации приведет или может привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения лица (группы лиц), которое будет создано в результате осуществления таких действий.

6. В целях обеспечения конкуренции условия, предусмотренные пунктом 3 части 2 настоящей статьи, в том числе могут содержать:

1) порядок доступа к производственным мощностям, инфраструктуре или информации, которыми распоряжается заявитель, а также иные лица, участвующие в слиянии коммерческих организаций, присоединении к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций,

создании коммерческой организации;

2) порядок предоставления другим лицам прав на объекты охраны промышленной собственности, которыми распоряжается заявитель, а также иные лица, участвующие в слиянии коммерческих организаций, присоединении к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создании коммерческой организации;

3) требования к заявителю, а также к иным лицам, участвующим в слиянии коммерческих организаций, присоединении к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создании коммерческой организации, о передаче имущества другому лицу, не входящему в одну группу лиц с указанными заявителем и (или) иными лицами, об уступке прав требований и (или) обязательств указанных заявителя и (или) иных лиц другому лицу, не входящему в одну группу лиц с указанными заявителем и (или) иными лицами;

3) требования к составу группы лиц, в которую входит заявитель, а также иные лица, участвующие в слиянии коммерческих организаций, присоединении к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создании коммерческой организации.

7. После выполнения условий, указанных в пункте 3 части 2 настоящей статьи, заявитель представляет в антимонопольный орган *Государства* документы, подтверждающие их выполнение. В течение определенного законодательством о конкуренции Государства срока с момента получения указанных документов в случае подтверждения на их основании выполнения в установленный срок таких условий антимонопольный орган *Государства* принимает решение об удовлетворении ходатайства о даче согласия на слияние коммерческих организаций, присоединение к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создание коммерческой организации либо на осуществление сделки, предусмотренной частью 1 статьи 23 настоящего Закона, в ином случае - решение об отказе в удовлетворении ходатайства.

8. Предусмотренное пунктом 4 части 2 настоящей статьи решение об удовлетворении ходатайства о даче согласия на осуществление сделки, иного действия и об одновременной выдаче предписания принимается антимонопольным органом *Государства* в случае, если заявленные в этом

ходатайстве сделка, иное действие приведут или могут привести к ограничению конкуренции.

9. Решение антимонопольного органа *Государства* о даче согласия на осуществление сделок, иных действий прекращает свое действие, если такие сделки, иные действия не осуществлены в течение определенного законодательством о конкуренции Государства периода времени с даты принятия указанного решения.

10. В случае, если предусмотренные статьей 23 настоящего Закона сделки, иные действия привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), заявитель, представивший соответствующее уведомление в антимонопольный орган, или группа лиц, в которую входит заявитель, обязаны осуществить действия, направленные на обеспечение конкуренции, по предписанию антимонопольного органа.

11. Антимонопольный орган *Государства* по заявлению лица, которому в предусмотренных настоящей статьей случаях выдано предписание, а также по собственной инициативе может пересмотреть содержание или порядок его исполнения в связи с возникновением существенных обстоятельств, которые наступили после его вынесения и исключают возможность и (или) целесообразность исполнения предписания полностью или его части. К существенным обстоятельствам относятся изменение продуктовых или географических границ товарного рынка, состава продавцов или покупателей, утрата хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) доминирующего положения.

Заявление о пересмотре предписания должно быть рассмотрено антимонопольным органом в течение срока, устанавливаемого законодательством о конкуренции Государства, и исчисляется со дня его поступления. Порядок пересмотра предписания устанавливается антимонопольным органом. Изменение предписания не может ухудшать положение лица, которому выдано такое предписание.

Статья 27. Последствия нарушения законодательства о конкуренции, а также порядка получения предварительного согласия

антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю

1. Коммерческая организация, созданная без получения предварительного согласия антимонопольного органа Государства, в том числе в результате слияния или присоединения коммерческих организаций, в случаях, указанных частью 1 статьи 23 настоящего Закона, ликвидируется либо реорганизуется в форме выделения или разделения в судебном порядке по иску антимонопольного органа *Государства*, если ее создание привело или может привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

2. Сделки, указанные части 1 статьи 23 настоящего Закона и осуществленные без получения предварительного согласия антимонопольного органа *Государства*, признаются недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа *Государства*, если такие сделки привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

3. Сделки, иные действия, указанные в статье 23 настоящего Закона и осуществленные с нарушением порядка уведомления антимонопольного органа *Государства*, признаются недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа *Государства*, если такие сделки, иные действия привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

4. Неисполнение предписания антимонопольного органа *Государства*, предусмотренного пунктом 4 части 2 статьи 26 настоящего Закона, является основанием для признания соответствующих сделок недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа *Государства*.

5. Неисполнение предписания антимонопольного органа *Государства*, предусмотренного статьей 26 настоящего Закона, иное нарушение требований предварительного согласования сделок и иных действий, а также уведомления об их осуществлении, наряду с последствиями, указанными в настоящей статье, влекут за собой ответственность в случаях, установленных

законодательством Государства.

6. Непредставление в антимонопольный орган ходатайств и уведомлений, предусмотренных законодательством о конкуренции Государства, неисполнение предписания антимонопольного органа наряду с последствиями, указанными в настоящей статье, влекут за собой ответственность в соответствии с законодательством Государства.

Глава VII. Антимонопольный орган

Статья 27-1. Антимонопольный орган

1. Для проведения государственной политики в области защиты конкуренции каждое из Государств образует самостоятельный антимонопольный орган, полномочия которого определяются законодательством Государства.

2. Евразийская экономическая комиссия осуществляет функции по проведению расследований по фактам нарушения правил конкуренции на трансграничных рынках.

3. Основные задачи, функции, полномочия и ответственность антимонопольных органов Государств определяются настоящим законом и другими законодательными актами Государства.

4. Антимонопольные органы Государств в своей деятельности и принимаемых решениях должны быть независимы от других органов государственной власти и местного самоуправления и иметь коллегиальный орган управления, в состав которого помимо штатных работников антимонопольного органа включаются иные лица в соответствии с законодательством Государств

5. Антимонопольные органы Государств могут иметь территориальные подразделения, полномочия которых определяются национальным законодательством Государств.

Статья 28. Функции антимонопольного органа.

К компетенции антимонопольного органа подлежат отнесению осуществление следующих функций:

Вариант: Антимонопольные органы Государств могут осуществлять следующие функции:

- 1) обеспечение государственного контроля за соблюдением

законодательства о конкуренции Государства органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными *осуществляющими* их функции *органами* или организациями, *Национальными (Центральными) банками*, государственными внебюджетными фондами, их должностными лицами, хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), физическими лицами;

2) выявление нарушений законодательства о конкуренции Государства, принятие мер по прекращению нарушения законодательства о конкуренции Государства и привлечение к ответственности за такие нарушения;

3) предупреждение монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, других нарушений законодательства о конкуренции Государства органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными *осуществляющими* их функции *органами* или организациями, *Национальными (Центральными) банками*, государственными внебюджетными фондами, их должностными лицами, хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), физическими лицами;

4) осуществление государственного контроля за экономической концентрацией;

5) демополизация субъектов рынка, ограничивающих конкуренцию;

6) анализ состояния конкуренции на товарных рынках;

7) мониторинг деятельности субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение; (Республика Казахстан)

8) противодействие мошенничеству и обману потребителей, контроль за обязательным раскрытием информации, которая имеет важное значение для принятия решений потребителями; (Франция, Австралия, Великобритания, Корея)

9) обеспечение соблюдения нормативных актов в сфере дистанционной торговли, продаж товаров с поквартирным обходом; (Франция, Великобритания, Корея)

10) соблюдение запретов на вводящие в заблуждение торговые практики и ложную рекламу; (Франция, Великобритания, Корея)

11) проведение расследований и подача гражданских и уголовных исков против нарушителей законодательства о защите прав потребителей. (Великобритания)

Кроме того, на национальный орган могут быть возложены функции:

контроля в сфере регулирования государственных закупок; (Российская Федерация)

контроля в области защиты прав потребителей; (Республика Казахстан)

ценового регулирования (государственной политики в сфере ценообразования).
(Республика Беларусь) Предложено исключить (РК)

Статья 29. Полномочия антимонопольного органа

Антимонопольный орган должен быть наделен следующими полномочиями:

1) возбуждать и рассматривать дела о нарушениях законодательства о конкуренции Государства;

2) выдавать хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) обязательные для исполнения предписания:

а) о прекращении ограничивающих конкуренцию соглашений хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции;

б) о прекращении злоупотребления хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) доминирующим положением и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции;

в) о прекращении нарушения правил недискриминационного доступа к товарам;

г) о прекращении недобросовестной конкуренции;

д) о недопущении действий, которые могут являться препятствием для возникновения конкуренции и (или) могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению законодательства о конкуренции Государства;

е) об устранении последствий нарушения законодательства о конкуренции Государства;

ж) о прекращении иных нарушений законодательства о конкуренции Государства;

з) о восстановлении положения, существовавшего до нарушения законодательства о конкуренции Государства;

3) выдавать органам государственной власти, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, а также государственным внебюджетным фондам, их должностным лицам, обязательные для исполнения предписания:

а) об отмене или изменении актов, нарушающих законодательство о конкуренции Государства;

б) о прекращении или об изменении соглашений, нарушающих законодательство о конкуренции Государства;

в) о прекращении иных нарушений законодательства о конкуренции Государства, в том числе о принятии мер по возврату имущества, иных объектов гражданских прав, переданных в качестве государственной или муниципальной преференции;

г) о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции;

4) выдавать предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения Закона о конкуренции Государства;

5) направлять в письменной форме предостережения о недопущении нарушения законодательства о конкуренции Государства должностными лицами хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), органов государственной власти, *органами местного самоуправления* публично заявляющими о планируемом поведении на товарном рынке, если такое поведение может привести к нарушению законодательства о конкуренции Государства;

6) привлекать к ответственности за нарушение законодательства о конкуренции Государства коммерческие организации и некоммерческие организации, их должностных лиц, должностных лиц органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также должностных лиц государственных внебюджетных фондов, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, в случаях и в порядке, которые установлены законодательством Государства;

7) обращаться в суд с исками, заявлениями о нарушении законодательства о конкуренции Государства, в том числе с исками и заявлениями:

а) о признании недействующими либо недействительными полностью или частично противоречащих законодательству о конкуренции Государства, в том числе создающих необоснованные препятствия для осуществления предпринимательской деятельности, нормативных правовых актов или

ненормативных актов органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов;

б) о признании недействительными полностью или частично договоров, не соответствующих законодательству о конкуренции Государства;

в) об обязательном заключении договора;

г) об изменении или о расторжении договора;

д) о ликвидации юридических лиц в случаях, предусмотренных настоящим Законом и законодательством о конкуренции Государства;

е) о взыскании в бюджет Государства дохода, полученного вследствие нарушения законодательства о конкуренции Государства;

ж) о привлечении к ответственности за нарушение законодательства о конкуренции Государства лиц, допустивших такое нарушение;

з) о понуждении к исполнению решений и предписаний антимонопольного органа;

8) участвовать в рассмотрении судом или арбитражным судом дел, связанных с применением и (или) нарушением законодательства *о конкуренции*;

9) устанавливать доминирующее положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) при рассмотрении заявлений, материалов, дел о нарушении законодательства о конкуренции Государства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией;

10) проводить *проверки* соблюдения законодательства о конкуренции коммерческими организациями, некоммерческими организациями, органами государственной власти, *органами местного самоуправления*, иными осуществляющими функции указанных органов или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, физическими лицами, *в том числе индивидуальными предпринимателями*, получать от них необходимые документы и информацию, объяснения в письменной или устной форме, в установленном законодательством Государства порядке обращаться в органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, с просьбой о проведении оперативно-розыскных мероприятий;

(Норма законодательства Российской Федерации)

11) осуществлять сотрудничество с международными организациями, государственными органами иностранных государств, в том числе другими

антимонопольными органами в соответствии с законодательством Единого экономического пространства, а также реализацию международных программ и проектов по вопросам защиты конкуренции;

12) разрабатывать нормативные правовые акты в сфере защиты конкуренции;

13) давать разъяснения по вопросам применения законодательства о конкуренции Государства;

14) осуществлять иные полномочия, предусмотренные законодательством Государства.

15) принимать нормативные правовые акты в сфере защиты конкуренции в пределах своей компетенции;

(Норма законодательства Республики Беларусь)

16) формировать и реализовывать государственную политику в области защиты конкуренции и ограничения монополистической деятельности;

17) осуществлять анализ и оценку состояния конкурентной среды на товарных рынках;

18) давать согласие на создание государственных предприятий, юридических лиц, более пятидесяти процентов акций (долей) которых принадлежат государству, и аффилированных с ними лиц, которые будут осуществлять свою деятельность на территории Государства;

19) проводить расследования дел о нарушениях законодательства о конкуренции.

(Нормы законодательства РК и Европейского союза)

Статья 30. Права должностных лиц антимонопольного органа при осуществлении контроля за соблюдением законодательства о конкуренции

При осуществлении контроля за соблюдением законодательства о конкуренции Государства должностные лица антимонопольного органа в соответствии с возложенными на них полномочиями при предъявлении ими документов, подтверждающих их полномочия, и соответствующего правового акта антимонопольного органа о проведении мероприятий по контролю соблюдения законодательства о конкуренции имеют право

беспрепятственного доступа в помещения и на территории органов государственной власти и местного самоуправления, иных учреждений и организаций, хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), за исключением жилых помещений физических лиц, для получения необходимых антимонопольному органу документов и информации.

Предлагается:

статью 30 проекта включить в Главу «Осуществление антимонопольным органом мероприятий по проведению проверок и расследований».

Статья 31. Обязанность хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), органов государственной власти в отношении предоставления информации антимонопольному органу

*Вариант названия: **Статья 31. Обязанность в отношении предоставления информации антимонопольному органу Государства***

Хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) (их должностные лица), органы государственной власти, *органы местного самоуправления*, (их должностные лица), иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации (их должностные лица), физические лица *и общественные объединения* обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые антимонопольному органу в соответствии с возложенными на него полномочиями документы, письменные и устные объяснения, информацию соответственно в письменной и устной форме, включая акты, договоры, справки, деловую корреспонденцию, иные документы и материалы, выполненные в форме цифровой записи или в форме записи на электронных носителях, в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную, иную охраняемую законодательством Государства тайну.

За непредставление в антимонопольный орган запрашиваемой информации, а равно представление в антимонопольный орган заведомо недостоверной информации, в законодательстве Государства предусматривается ответственность.

Под непредставлением в антимонопольный орган запрашиваемой информации понимается представление запрашиваемой информации не в полном объеме в установленный антимонопольным органом срок, либо уклонение от ее представления.

Статья 32. Проведение антимонопольным органом мероприятий по контролю за соблюдением законодательства о защите конкуренции

(Перенесена в Главу 8)

Статья 33. Предостережение о недопустимости нарушения законодательства о конкуренции

(Перенесена в Главу 9, статью 35)

Статья 34. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законодательством Государства тайны

1. Информация, составляющая коммерческую, служебную, иную охраняемую законодательством Государства тайну, которая получена антимонопольным органом при осуществлении им своих полномочий, не подлежит разглашению.

2. В случае разглашения сведений, составляющих коммерческую, служебную, иную охраняемую законодательством Государства тайну, работники антимонопольного органа несут ответственность, установленную законодательством Государства.

3. При осуществлении сотрудничества с государственными органами иностранных государств, осуществляющими деятельность по защите конкуренции, антимонопольный орган вправе осуществлять обмен информацией, составляющей коммерческую, служебную *или иную охраняемую законодательством Государства* тайну в случае, если это предусмотрено международным соглашением и государственный орган иностранного государства, которому предоставляется такая информация, гарантирует сохранение конфиденциальности предоставленной информации и использование ее исключительно в целях осуществления антимонопольного контроля.

Предлагается в проект Модельного закона включить статью 34-1 в следующей редакции:

Статья 34-1. Взаимодействие Евразийской Экономической Комиссии с антимонопольными органами Государств и взаимодействие между национальными органами Государств.

1. Взаимодействие Евразийской Экономической Комиссии с антимонопольными органами Государств осуществляется в следующих формах:

1) принятие антимонопольными органами Государств решений о передаче на рассмотрение наднациональному антимонопольному органу заявлений (материалов) о нарушении законодательства о конкуренции на трансграничных рынках;

2) принятие Евразийской Экономической Комиссией в рамках своей компетенции решений о передаче заявлений на рассмотрение антимонопольным органам Государств;

3) проведение Евразийской Экономической Комиссией расследования нарушения законодательства о конкуренции на трансграничных рынках, в том числе совместно с антимонопольными органами;

4) рассмотрение Евразийской Экономической Комиссией дел о нарушении законодательства о конкуренции на трансграничных рынках.

2. Взаимодействие антимонопольных органов Государств осуществляется при проведении правоприменительной деятельности путем направления уведомлений, запросов о предоставлении информации, запросов и поручений о проведении отдельных процессуальных действий, обмена информацией, координации правоприменительной деятельности национальных антимонопольных органов Государств, а также осуществления правоприменительной деятельности по запросу национального антимонопольного органа.

Взаимодействие между национальными антимонопольными органами Государств осуществляется центральными аппаратами антимонопольных органов Государств.

(Норма Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции, Порядок взаимодействия, в том числе информационного, ЕЭК и уполномоченных органов Государств ТС и ЕЭП)

Предлагается в проект Модельного закона включить следующую Главу:

Глава VIII. Мероприятия по выявлению и пресечению нарушений законодательства о конкуренции

Статья 32. Проведение антимонопольным органом мероприятий по контролю за соблюдением законодательства о конкуренции

(Перенесена из главы 7)

1. В целях осуществления контроля за соблюдением законодательства о конкуренции антимонопольный орган *может* проводить проверки органов государственной власти, *органов местного самоуправления*, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, коммерческих и некоммерческих организаций, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей (далее также - проверяемое лицо). Некоммерческие организации подлежат проверке исключительно в части соблюдения ими положений, предусмотренных в статьях 10, 11, 15-19 настоящего Закона, при осуществлении ими предпринимательской деятельности или координации экономической деятельности других хозяйствующих субъектов (субъектов рынка). Законом о конкуренции Государства не может предусматриваться проведение проверки соответствия деятельности некоммерческих организаций целям деятельности, предусмотренным учредительными документами таких организаций.

2. Основания проведения, а также форма проведения проверок могут быть определены законодательством о конкуренции Государства.

3. Проверки, предметом которых является соблюдение запрета, установленного частью 1 статьи 11, статьей 16 настоящего Закона, осуществляются без уведомления проверяемого лица.

Вариант: Статья 32. Проведение антимонопольным органом мероприятий по выявлению и пресечению нарушений законодательства о конкуренции

Выявление и пресечение нарушений законодательства о конкуренции осуществляется путём проведения проверок или антимонопольных расследований, в порядке установленном законодательством Государства.

Статья 32-1. Доступ должностных лиц антимонопольного органа на территорию или в помещение при проведении проверок или расследований

1. Доступ должностных лиц антимонопольного органа, проводящих проверку или расследование, на территорию или в помещение проверяемого лица осуществляется при предъявлении этими должностными лицами документов, подтверждающих их полномочия, и соответствующего акта антимонопольного органа.

2. При воспрепятствовании доступу должностных лиц антимонопольного органа на территорию или в помещение проверяемого лица этими должностными лицами составляется акт об отказе предоставить доступ для последующего применения санкций, установленных законодательством Государства.

Статья 32-2. Осмотр (Статья 25.3 Федерального закона «О защите конкуренции», а также опыт США, Великобритании, Кореи, Сингапура)

1. Должностные лица антимонопольного органа, проводящие проверку или расследование, в целях выяснения обстоятельств, имеющих значение для полноты проверки, вправе осуществлять осмотр территорий, помещений, в том числе жилых, документов и предметов проверяемого лица.

2. В осуществлении осмотра вправе участвовать проверяемое лицо, его представитель, а также иные лица, привлекаемые антимонопольным органом.

3. Осмотр осуществляется в присутствии понятых. В качестве понятых могут быть привлечены любые не заинтересованные в исходе осмотра совершеннолетние физические лица. Не допускается участие в качестве понятых должностных лиц антимонопольных органов, их родственников и иных заинтересованных лиц. В случае, если для осуществления осмотра требуются

специальные познания, к его проведению по инициативе антимонопольного органа могут привлекаться специалисты и эксперты.

4. В необходимых случаях при осуществлении осмотра производятся фото- и видеосъемка, снимаются копии с документов, а также делаются копии электронных носителей информации. При невозможности снятия копий изымаются оригиналы документов и иных носителей информации.

5. По результатам осуществления осмотра составляется протокол в соответствии с требованиями, установленными законодательством Государства.

Статья 32-3. Истребование и сбор документов и информации

(статья 25.4 Федерального Закона «О конкуренции»; пункт 4 главы 2 Положения о порядке организации и проведении проверок, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 года № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь»; пункт 2 статьи 42 Закона Республики Казахстан «О конкуренции», а также опыт США, Великобритании, Кореи)

1. Должностные лица антимонопольного органа, проводящие проверку или расследование, вправе истребовать необходимые документы и информацию, а также на основании судебного решения проводить прослушивание переговоров лица, в отношении которого проводится расследование о нарушении законодательства о конкуренции, отслеживать мобильную связь и осуществлять оперативную фото- и видеосъемку. (прослушивание переговоров существует в Великобритании, истребование документов – США, Великобритания, Корея (Австралия только по картелям, в зависимости от степени тяжести))

2. Истребуемые документы представляются в виде подлинников документов или их копий, заверенных проверяемым лицом.

3. Документы и информация, которые были истребованы в ходе проведения проверки или расследования, представляются в течение трех рабочих дней с даты вручения соответствующего требования.

4. Если запрашиваемое лицо не имеет возможности представить истребуемые документы и информацию в установленный срок, оно уведомляет об этом антимонопольный орган с указанием имеющихся препятствий для этого и ходатайствует об установлении дополнительного срока. В течение трех рабочих дней

с даты получения такого уведомления должностное лицо антимонопольного органа принимает мотивированное решение об установлении нового срока представления документов и информации или об отказе в продлении срока. Копия принятого решения направляется проверяемому лицу.

Глава IX.

Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции

Вариант названия: Меры реагирования и ответственность за нарушение законодательства о конкуренции

Статья 35. Обязанность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа *(Перенесена в статью 37-3)*

Статья 35. Предостережение о недопустимости нарушения законодательства о конкуренции *(Ранее статья 33)*

1. В целях предупреждения нарушения законодательства о конкуренции Государства антимонопольный орган направляет должностному лицу хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), органа государственной власти, *органа местного самоуправления, государственного внебюджетного фонда, Национального (Центрального) банка* предостережение в письменной форме о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению законодательства о конкуренции Государства (далее- предостережение).

2. Основанием для направления предостережения является публичное заявление *указанного* должностного лица о планируемом поведении на товарном рынке, если такое поведение может привести к нарушению законодательства о конкуренции Государства и при этом отсутствуют основания для возбуждения и рассмотрения дела о нарушении законодательства о конкуренции Государства.

3. Срок, порядок принятия решения о направлении предостережения подлежит определению законодательством о конкуренции Государства. Срок для направления предостережения подлежит исчислению со дня, когда антимонопольному органу стало известно о публичном заявлении должностного лица о планируемом поведении на товарном рынке.

4. Предостережение должно содержать:

- 1) выводы о наличии оснований для направления предостережения;
- 2) нормы закона о конкуренции Государства, которые могут быть нарушены хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) *органом государственной власти, органом местного самоуправления.*

Статья 36. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции

(Перенесена в статью 37-1)

Статья 36. Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения законодательства о конкуренции

(ранее статья 39)

1. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту (субъекту рынка), занимающему доминирующее положение, предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения законодательства о конкуренции, об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее - предупреждение).

Вариант: В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту (субъекту рынка), органу государственной власти, органу местного самоуправления, иному осуществляющему их функции органу или организации, а также организации, участвующей в предоставлении государственных и муниципальных услуг, государственному внебюджетному фонду, предупреждения в письменной форме, перечень оснований выдачи которых устанавливается законом о конкуренции Государства.

2. Предупреждение выдается хозяйствующему субъекту (субъекту рынка), занимающему доминирующее положение, в случае выявления признаков нарушения запретов, установленных пунктами 3 и 5 части 1 статьи 10 настоящего Закона. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении запретов, установленных пунктами 3 и 5 части

1 статьи 10 настоящего Закона без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

Законодательством Государства могут быть установлены иные виды действий (бездействия), признаваемых запрещенными в соответствии с настоящим Законом, в связи с совершением которых хозяйствующему субъекту (субъекту рынка) может быть выдано предупреждение.

3. Предупреждение должно содержать:

1) выводы о наличии оснований для его выдачи;

2) нормы законодательства о конкуренции Государства, которые нарушены действиями (бездействием) лица, которому выдается предупреждение;

3) перечень действий, направленных на прекращение нарушения законодательства о конкуренции Государства, устранение причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, устранение последствий такого нарушения, а также разумный срок их выполнения.

4. Предупреждение подлежит обязательному рассмотрению лицом, которому оно выдано, в срок, указанный в предупреждении. Срок выполнения предупреждения, порядок его выдачи, его форма, а также основания для продления срока выполнения предупреждения устанавливаются законодательством о конкуренции Государства. При этом для принятия решения о продлении срока выполнения предупреждения антимонопольный орган должен установить, что в установленный срок предупреждение не может быть выполнено.

5. При условии выполнения предупреждения дело о нарушении законодательства о конкуренции не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит ответственности за нарушение законодательства о конкуренции Государства, предусмотренной законодательством Государства, в связи с его устранением.

6. В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения законодательства о конкуренции Государства антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела о нарушении законодательства о конкуренции Государства.

7. Законодательством о конкуренции Государства устанавливается порядок выдачи предупреждения и его форма.

Статья 37. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход *(Перенесена в статью 37-1)*

Статья 37-1. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции *(ранее статья 36)*

1. За нарушение законодательства о конкуренции Государства должностные лица органов государственной власти, органов местного самоуправления, должностные лица иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также должностные лица государственных внебюджетных фондов, коммерческие и некоммерческие организации и их должностные лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, несут ответственность, предусмотренную законодательством Государства.

Законодательством Государства за нарушение законодательства о конкуренции для хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в качестве меры ответственности должны быть предусмотрены штрафные санкции, *как в абсолютных размерах, так и* исчисляемых от размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено правонарушение, *а также дисквалификация в отношении должностных лиц хозяйствующих субъектов (субъектов рынка).*

(Нормы законодательства Великобритании, Австралии, Российской Федерации, Литвы, Республики Беларусь).

Наиболее высокие штрафные санкции должны устанавливаться за нарушения, представляющие наибольшую угрозу для конкуренции (ограничивающие конкуренцию соглашения, злоупотребление доминирующим положением хозяйствующими субъектами (субъектами рынка)). *(статья 7 Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции)*

Законодательством Государства за нарушение законодательства о конкуренции

помимо административной ответственности для физических и должностных лиц может быть предусмотрено и привлечение к уголовной ответственности в соответствии с законодательством Государства. (Норма законодательства Франции)

2. Привлечение к ответственности лиц, указанных в части 1 настоящей статьи, не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные законодательством о конкуренции Государства действия.

3. Законодательством Государства может быть предусмотрено право лица или группы лиц, права и интересы которых нарушены в результате нарушения законодательства о конкуренции Государства, обратиться в установленном порядке в суд с исками (групповыми исками), в том числе с исками о восстановлении нарушенных прав, возмещении убытков, включая упущенную выгоду, возмещении вреда, причиненного имуществу.

4. В случае систематического осуществления монополистической деятельности занимающей доминирующее положение коммерческой организацией, а также некоммерческой организацией, осуществляющей деятельность, приносящую ей доход, суд по иску антимонопольного органа вправе принять решение о принудительном разделении таких организаций либо решение о выделении из их состава одной или нескольких организаций. Созданные в результате принудительного разделения организации не могут входить в одну группу лиц.

Решение суда о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается в целях развития конкуренции, если выполняются в совокупности следующие условия:

1) существует возможность обособления структурных подразделений коммерческой организации;

2) отсутствует технологически обусловленная взаимосвязь структурных подразделений коммерческой организации (в частности, тридцать и менее процентов общего объема производимой структурным подразделением продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг потребляется иными структурными подразделениями этой коммерческой организации);

3) существует возможность самостоятельной деятельности на соответствующем товарном рынке для юридических лиц, созданных в результате реорганизации.

Решение суда о принудительном разделении коммерческой организации либо выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, а также о таком разделении или выделении в отношении некоммерческой организации, осуществляющей деятельность, приносящую ей доход, подлежит исполнению собственником или уполномоченным им органом с учетом требований, предусмотренных указанным решением, и в срок, который определен указанным решением.

Статья 37-2. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие ответственность за нарушение законодательства о конкуренции (США, Великобритания, ЕС, Япония, РФ, РК).

Законодательством Государства могут быть предусмотрены обстоятельства, смягчающие и отягчающие ответственность за нарушение законодательства о конкуренции, учитываемые при расчете административных штрафов, предусмотренных статьей 36 настоящего Закона. (исп. опыт Великобритании, ЕС, США, РК, РФ, Японии)

Статья 38. Обязанность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа (ранее статья 35)

Коммерческие организации и некоммерческие организации (их должностные лица), органы государственной власти (их должностные лица), *органы местного самоуправления*, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации (их должностные лица), а также государственные внебюджетные фонды (их должностные лица), физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, обязаны исполнять решения и предписания антимонопольного органа в установленный такими решениями и предписаниями срок.

Глава X. Порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа

Статья 38. Основания для возбуждения антимонопольным органом дел о нарушениях законодательства о конкуренции *(Перенесена в статью 37)*

Статья 39. Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения законодательства о конкуренции *(Перенесена в статью 36)*

Статья 39. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушениях Закона о конкуренции Государства, принятия решений по ним и акты, принимаемые по результатам их рассмотрения *(ранее статья 40)*

Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушениях Закона о конкуренции Государства устанавливается законодательством Государства. (по итогам обсуждения в Казани ст.37 и 39 решено исключить)

Статья 41. Порядок исполнения решения (предписания) антимонопольного органа

1. Предписание о нарушении законодательства о конкуренции подлежит исполнению в установленный им срок. Антимонопольный орган осуществляет контроль за исполнением выданных предписаний.

2. Неисполнение в срок предписаний о нарушении законодательства о конкуренции влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Государства.

3. Лицо, чьи действия (бездействие) признаны монополистической деятельностью или недобросовестной конкуренцией и являются недопустимыми в соответствии с законодательством о конкуренции Государства, по предписанию антимонопольного органа обязано перечислить в государственный бюджет доход, полученный от таких действий (бездействия). В случае неисполнения этого предписания доход, полученный от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции,

подлежит взысканию в государственный бюджет по иску антимонопольного органа.

4. Лицо, чьи действия (бездействие) признаны монополистической деятельностью или недобросовестной конкуренцией и являются недопустимыми в соответствии с законодательством о конкуренции Государства, по предписанию антимонопольного органа обязано перечислить в государственный бюджет доход, полученный от таких действий (бездействия).

В случае неисполнения этого предписания доход, полученный от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции, подлежит взысканию в государственный бюджет по иску антимонопольного органа.

4. Под неисполнением в срок предписания о нарушении законодательства о конкуренции Государства понимается исполнение решения (предписания) частично в указанный этим решением (предписанием) срок или уклонение от его исполнения. Неисполнение в срок указанного предписания является нарушением законодательства о конкуренции.

5. Срок исполнения предписания о нарушении законодательства о конкуренции может быть продлен на срок в пределах, установленных Законом о конкуренции Государства, по мотивированному ходатайству ответчика, ответчиков в случае, если указанные в ходатайстве причины будут признаны уважительными. Законом о конкуренции Государства должен быть определен разумный срок для подачи ходатайства о продлении срока исполнения такого предписания направляется в антимонопольный орган в пределах срока исполнения предписания.

Статья 42. Пересмотр решений и (или) предписаний по делу о нарушении законодательства о конкуренции по новым и (или) вновь открывшимся обстоятельствам.

1. Решение и (или) выданное на его основании предписание о нарушении законодательства о конкуренции Государства могут быть пересмотрены по новым и (или) вновь открывшимся обстоятельствам по заявлению лица, участвующего в деле, а также в случае установления предусмотренных настоящей статьей оснований для пересмотра решения и (или) предписания.

2. Основаниями для пересмотра решения и (или) выданного на его основании предписания о нарушении законодательства о конкуренции являются:

1) выявление обстоятельств, которые не были и не могли быть известны на момент оглашения резолютивной части решения по делу, но имеют существенное значение для правильного разрешения дела;

2) фальсификация доказательств, заведомо ложное показание лица, располагающего сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела, заведомо ложное заключение эксперта, заведомо неправильный перевод, повлекшие за собой принятие незаконного или необоснованного решения и (или) выдачу на его основании предписания.

3. Порядок подачи и рассмотрения заявления о пересмотре принятого антимонопольным органом решения и (или) выданного на его основании предписания по делу о нарушении законодательства о конкуренции, форма и содержание такого заявления определяются **законодательством Государства**.

Статья 43. Порядок и основания обжалования решения (предписания) антимонопольного органа

1. Законодательством о конкуренции Государства устанавливается срок, в течение которого решение и (или) предписание антимонопольного органа подлежит обжалованию в суд.

2. Законодательством о конкуренции Государства также могут быть определены основания, порядок и сроки для пересмотра антимонопольным органом решений и (или) предписаний по делам о нарушении законодательства о конкуренции, принятых его территориальными органами.

3. В случае подачи заявления в суд или антимонопольный орган исполнение предписания приостанавливается до вступления решения суда в законную силу.