



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

Евразийская экономическая комиссия

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 13, Москва,
ГСП-3, А-47, 125993
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

20.12.2012 № 28276-BC/205u

На № _____ от _____

**О проекте Модельного закона
о защите конкуренции**

План подготовки федеральными
органами исполнительной власти
документов, подлежащих разработке в
целях реализации соглашений,
формирующих договорно-правовую
базу Единого экономического
пространства от 28 апреля 2011 г.
№ 1940п-П2 (пункт 19)

В целях реализации статьи 30 Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции от 9 декабря 2010 года Минэкономразвития России направляет проект Модельного закона о защите конкуренции (далее – проект) для предварительного обсуждения экспертами и органами государственной власти государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства.

Также отмечаем, что в настоящее время в Российской Федерации продолжаются внутригосударственные консультации и обсуждение проекта. В связи с этим, официальная позиция российской стороны по данному вопросу будет сформирована по результатам обсуждения и направлена дополнительно в установленном порядке.

Приложение: на *5* л. в 1 экз.

В.А. Симоненко

В.Д. Родичев
(495) 951-74-97
Департамент развития малого и среднего
предпринимательства и конкуренции

Евразийская экономическая
комиссия
№ 11754 от 21.12.2012
1+59



104252 571100

**Модельный закон о защите конкуренции
Единого экономического пространства**

СОДЕРЖАНИЕ

Преамбула

Глава I. Общие положения

Статья 1. Предмет и цели законодательства о защите конкуренции Государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства

Статья 2. Регулирование отношений в сфере защиты конкуренции

Статья 3. Сфера применения законодательства о защите конкуренции Государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства

Статья 4. Основные понятия, используемые в Модельном законе

Статья 5. Доминирующее положение

Статья 6. Монопольно высокая цена

Статья 7. Монопольно низкая цена

Статья 8. Согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка)

Статья 9. Группа лиц

Глава II. Монополистическая деятельность

Статья 10. Злоупотребление доминирующим положением

Статья 11. Антиконтурентные соглашения хозяйствующих субъектов (субъектов рынка)

Статья 12. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка)

Статья 13. Действия (бездействие), соглашения, в том числе «вертикальные» соглашения, согласованные действия, которые могут быть признаны допустимыми

Статья 14. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию

соглашениями хозяйствующих субъектов (субъектов рынка)

Глава III. Антиконтурентные действия и соглашения органов государственной власти и местного самоуправления

Статья 15. Запрет на антиконтурентные акты и действия (бездействие) органов власти, иных осуществляющих их функции органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Национальных банков Государств

Статья 16. Запрет на антиконтурентные соглашения или согласованные действия органов власти, иных осуществляющих их функции органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Национальных банков Государств

Глава IV. Недобросовестная конкуренция

Статья 17. Недопустимость недобросовестной конкуренции

Глава V. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, особенности заключения договоров с финансовыми организациями и порядка заключения договоров в отношении государственного имущества

Статья 18. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары

Статья 19. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного имущества

Статья 20. Особенности заключения договоров с финансовыми организациями

Статья 21. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров

Глава VI. Предоставление государственной преференции

Статья 22. Государственные или муниципальные преференции

Глава VII. Государственный контроль за экономической концентрацией

Статья 23. Виды государственного контроля за экономической концентрацией

Статья 24. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц

Статья 25. Порядок осуществления государственного контроля за экономической концентрацией

Статья 26. Результаты осуществления государственного контроля за экономической концентрацией

Статья 27. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю

Глава VIII. Антимонопольный орган

Статья 28. Функции антимонопольного органа

Статья 29. Полномочия антимонопольного органа

Статья 30. Права должностных лиц антимонопольного органа при осуществлении контроля за соблюдением законодательства о защите конкуренции

Статья 31. Обязанность хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), органов государственной власти и местного самоуправления в отношении предоставления информации антимонопольному органу

Статья 32. Проведение антимонопольным органом мероприятий по контролю за соблюдением законодательства о защите конкуренции

Статья 33. Предостережение о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства

Статья 34. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законодательством Государства

тайны

Глава IX. Ответственность за нарушение законодательства о защите конкуренции

Статья 35. Обязанность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа

Статья 36. Ответственность за нарушение законодательства о защите конкуренции

Статья 37. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход

Глава X. Порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа

Статья 38. Основания для возбуждения антимонопольным органом дел о нарушениях законодательства о защите конкуренции

Статья 39. Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения законодательства о защите конкуренции

Статья 40. Порядок возбуждения и рассмотрения дел антимонопольным органом о нарушениях Закона о защите конкуренции Государства, принятия решений по ним и акты, принимаемые по результатам их рассмотрения

Статья 41. Порядок исполнения решения (предписания) антимонопольного органа

Статья 42. Пересмотр решений и (или) предписаний по делу о нарушении законодательства о защите конкуренции по новым и (или) вновь открывшимся обстоятельствам

Статья 43. Порядок и основания обжалования решения (предписания) антимонопольного органа

ПРЕАМБУЛА

1. Настоящий Закон определяет единые подходы к структуре и основным положениям Закона о защите конкуренции Государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства.
2. Целью настоящего Закона является сближение правового регулирования экономических отношений в области конкурентной политики.
3. Настоящий Закон носит рекомендательный характер.

Глава I. Общие положения

Статья 1. Предмет и цели законодательства о защите конкуренции Государств-членов Таможенного Союза и Единого экономического пространства

1. Закон о защите конкуренции Государства-члены Таможенного союза и Единого экономического пространства (далее – Государство) определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

- 1) монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- 2) недопущения, ограничения, устранения конкуренции органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными осуществляющими их функции органами или организациями, государственными внебюджетными фондами, Центральным (Национальным) банком Сторон.

2. Целями Закона о защите конкуренции Государства являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков на территории Государств.

Статья 2. Регулирование отношений в сфере защиты конкуренции

1. Отношения, связанные с защитой конкуренции, регулируются Законом о защите конкуренции Государства.

2. Отношения, связанные с защитой конкуренции, могут регулироваться иными нормативными правовыми актами Государства, в том числе нормативными правовыми актами антимонопольного органа Государства в случаях, предусмотренных Законом о защите конкуренции Государства.

3. Если международным договором, в котором участвует Государство, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в Законе о защите конкуренции Государства, применяются правила международного договора.

4. Положения Закона о защите конкуренции Государства не распространяются на отношения по защите конкуренции, которые относятся к компетенции Евразийской экономической комиссии.

Статья 3. Сфера применения Закона о защите конкуренции Государства

1. Закон о защите конкуренции действует на всей территории Государства и распространяется на отношения, в которых участвуют хозяйствующие субъекты (субъекты рынка), органы государственной власти, иные осуществляющие их функции органы или организации, отдельные должностные лица, физические лица.

2. Положения Закона о защите конкуренции Государства применяются к достигнутым за пределами территории Государства соглашениям между гражданами Государства и (или) иностранными лицами либо организациями, а также к совершаемым ими действиям, если такие соглашения или действия оказывают влияние на состояние конкуренции на территории Государства.

3. Законодательством Государства может определяться порядок применения Закона о защите конкуренции к отношениям, связанным с использованием исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции работ, услуг.

Статья 4. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона и национального закона Стороны используются следующие основные термины и их определения:

1) «антимонопольный орган» – орган государственной власти Государства, в компетенцию которого входит реализация антимонопольной (конкурентной) политики,

осуществление функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением законодательства о защите конкуренции Государства.

2) «взаимозаменяемые товары» – товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);

3) «вертикальное соглашение» – соглашение между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар. Не является «вертикальным» соглашением агентский договор;

4) «государственная преференция» – предоставление органами государственной власти Государства, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями отдельным хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных гарантий;

5) «дискриминационные условия» – условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект (субъект рынка) или несколько хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) или другими хозяйствующими субъектами (субъектами рынка);

6) «конкуренция» – состязательность хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

7) «координация экономической деятельности» – согласование действий хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) и не осуществляющим деятельность на товарном рынке, на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов (субъектов рынка). Не являются

координацией экономической деятельности действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), осуществляемые в рамках «вертикальных» соглашений;

8) «монополистическая деятельность» – злоупотребление хозяйствующим субъектом (субъектом рынка), группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные Законом о защите конкуренции Государства, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии законодательством Государства монополистической деятельностью;

9) «недобросовестная конкуренция» – любые действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) (группы лиц), которые направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Государства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить ущерб другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) – конкурентам, либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

10) «признаки ограничения конкуренции» – сокращение числа хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) или нескольких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке, а также установление органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных и муниципальных услуг, при участии в предоставлении таких услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам (субъектам рынка), не предусмотренных законодательством Государства;

11) «приобретение акций (долей) хозяйственных обществ» – покупка, а также получение иной возможности осуществления предоставленного акциями (долями) хозяйственных обществ права голоса на основании договоров доверительного

управления имуществом, договоров о совместной деятельности, договоров поручения, других сделок или по иным основаниям;

12) «систематическое осуществление монополистической деятельности» - осуществление хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом о защите конкуренции Государства порядке более двух раз в течение трех лет;

13) «соглашение» - договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме;

14) «товар» - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного возмездного введения в оборот;

15) «товарный рынок» - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;

16) «финансовая организация» - хозяйствующий субъект (субъект рынка), оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг;

17) «финансовая услуга» - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

18) «хозяйствующий субъект (субъект рынка)» - коммерческая организация или некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также физическое лицо, чья профессиональная

приносящая доход деятельность в соответствии с законодательством Государства подлежит государственной регистрации и (или) лицензированию, а также в силу членства в саморегулируемой организации;

19) «экономическая концентрация» – сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции;

20) «лицо, являющееся объектом экономической концентрации» - лицо, чьи акции (доли) активы, основные производственные средства и (или) нематериальные активы приобретаются или вносятся в уставной капитал, и (или) лицо, права в отношении которого приобретаются в порядке, установленном Законом о защите конкуренции Государства.

Статья 5. Доминирующее положение

1. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) (группы лиц) либо нескольких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (субъекту рынка) (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка).

Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) (за исключением финансовой организации):

1) доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;

2) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта

(субъекта рынка) на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

2. Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает тридцать пять процентов, за исключением указанных в частях 3, 6 и 7 настоящей статьи случаев.

3. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта (субъекты рынка) из нескольких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) (за исключением финансовой организации), применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:

1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (изложенный критерий не подлежит применению, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) составляет менее чем восемь процентов);

2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

4. Хозяйствующий субъект (субъект рынка) вправе представлять в антимонопольный орган или в суд доказательства того, что положение этого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) на товарном рынке не может быть признано доминирующим.

5. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), являющегося субъектом естественной монополии на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии.

6. Законодательством Государства могут устанавливаться случаи признания доминирующим положения хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем тридцать пять процентов.

7. По результатам проведенного антимонопольным органом Государства анализа состояния конкуренции доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем тридцать пять процентов и превышает доли других хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на соответствующем товарном рынке, но который может оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке, если при этом в совокупности соблюдаются следующие условия:

1) хозяйствующий субъект (субъект рынка) имеет возможность в одностороннем порядке определять уровень цены товара и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара на соответствующем товарном рынке;

2) доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен, в том числе вследствие наличия экономических, технологических, административных или иных ограничений;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);

4) изменение цены товара не обуславливает соответствующее такому изменению снижение спроса на товар.

8. Положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) по указанным в части 7 настоящей статьи основаниям может быть признано доминирующим в случае, если антимонопольным органом положение такого хозяйствующего субъекта не признано доминирующим по основаниям, предусмотренным частями 1, 3 и 6 настоящей статьи.

9. При установлении доминирующего положения антимонопольный орган проводит оценку состояния конкурентной среды в порядке, устанавливаемом законодательством о защите конкуренции Государства, которая включает в себя оценку обстоятельствам, влияющим на состояние конкуренции, в том числе условиям доступа на товарный рынок; долям хозяйствующих субъектов на рынках определенного товара, соотношению долей покупателей и продавцов товара, периоду существования возможности оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке.

Временной интервал анализа состояния конкуренции определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации. Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта должен составлять один год или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год.

Статья 6. Монопольно высокая цена товара

1. Монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом (субъектом рынка), если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и (или) цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее – сопоставимый товарный рынок) при наличии такого рынка на территории Государства или за ее пределами, в том числе установленная:

1) путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

2) путем поддержания или не снижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно снизились;

б) состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены товара в сторону уменьшения;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону уменьшения.

2. Цена товара не признается монопольно высокой, если она установлена субъектом естественной монополии в пределах тарифа на такой товар, определенного в соответствии с законодательством Государства.

3. Цена товара не признается монопольно высокой в случае не превышения цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке.

4. При соблюдении условий, предусмотренных частью 1 статьи 13 настоящего Закона, не признается монопольно высокой цена товара, являющегося результатом инновационной деятельности, то есть деятельности, приводящей к созданию нового невзаимозаменяемого товара или нового взаимозаменяемого товара при снижении расходов на его производство и (или) улучшение его качества.

5. Законодательством Государства могут быть предусмотрены иные случаи не признания цены товара монопольно высокой, в том числе в случае установления цены на бирже.

6. При определении монопольно высокой цены товара в соответствии с частью 1 настоящей статьи надлежит учитывать биржевые и внебиржевые индикаторы цен, установленные на мировых рынках аналогичного товара.

Статья 7. Монопольно низкая цена товара

1. Монопольно низкой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом (субъектом рынка), если эта цена ниже суммы необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и (или) ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке при наличии такого рынка на территории Государства или за ее пределами, в том числе установленная:

1) путем снижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

2) путем поддержания или не повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно возросли;

б) состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены товара в сторону увеличения;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону увеличения.

2. Не признается монопольно низкой цена товара в случае, если:

1) она установлена субъектом естественной монополии в пределах тарифа на такой товар, определенного в соответствии с законодательством Государства;

2) она не ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке;

3) ее установление продавцом товара не повлекло или не могло повлечь за собой ограничение конкуренции в связи с сокращением числа не входящих с продавцами или покупателями товара в одну группу лиц хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на соответствующем товарном рынке.

3. Законодательством Государства могут быть предусмотрены иные случаи не признания цена товара монопольно низкой.

Статья 8. Согласованные действия хозяйствующих субъектов

1. Согласованными действиями хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) являются действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на товарном рынке при отсутствии соглашения, удовлетворяющие совокупности следующих условий:

1) результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных субъектов;

2) действия заранее известны каждому из участвующих в них хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий;

3) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), участвующих в согласованных действиях, и не являются следствием обстоятельств, в равном мере влияющих на все хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) на соответствующем товарном рынке. Такими обстоятельствами, в частности, могут быть изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем один год или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если этот срок составляет менее чем один год.

2. Совершение лицами, указанными в части 1 настоящей статьи, действий по соглашению не относится к согласованным действиям, а является соглашением.

Статья 9. Группа лиц

1. Группой лиц признается совокупность физических лиц и (или) юридических лиц, соответствующих одному или нескольким из следующих признаков:

1) хозяйственное общество (товарищество) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо имеет в силу своего участия в этом хозяйственном обществе (товариществе) либо в соответствии с полномочиями, полученными, в том числе на основании письменного соглашения, от других лиц, более чем пятьдесят процентов общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарищества);

2) хозяйственное общество (товарищество) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо осуществляет функции единоличного исполнительного органа этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства);

3) хозяйственное общество (товарищество) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо на основании учредительных документов этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства) или заключенного с этим хозяйственным обществом (товариществом) договора вправе давать этому хозяйственному обществу (товариществу) обязательные для исполнения указания;

4) хозяйственные общества (товарищества), в которых более чем пятьдесят процентов количественного состава коллегиального исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета, совета фонда) составляют одни и те же физические лица;

5) хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, если по предложению такого физического лица или такого юридического лица назначен или избран единоличный исполнительный орган этого хозяйственного общества;

6) хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, если по предложению такого физического лица или такого юридического лица избрано более чем пятьдесят процентов количественного состава коллегиального исполнительного органа либо совета директоров (наблюдательного совета) этого хозяйственного общества;

7) физическое лицо, его супруг, родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные и неполнородные братья и сестры;

8) лица, каждое из которых по какому-либо из указанных в пунктах 1 – 7 настоящей части признаку входит в группу с одним и тем же лицом, а также другие лица, входящие с любым из таких лиц в группу по какому-либо из указанных в пунктах 1 – 7 настоящей части признаку;

9) хозяйственное общество (товарищество), физические лица и (или) юридические лица, которые по какому-либо из указанных в пунктах 1 - 8 настоящей части признаков входят в группу лиц, если такие лица в силу своего совместного участия в этом хозяйственном обществе (товариществе) или в соответствии с полномочиями, полученными от других лиц, имеют более чем пятьдесят процентов общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарищества).

2. Установленные Законом о защите конкуренции Государства запреты на действия (бездействие) на товарном рынке хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) распространяются на действия (бездействие) группы лиц, если Законом о защите конкуренции Государства не установлено иное.

3. В законодательстве Государства в целях реализации конкурентной политики на его территории определение «группы лиц» может быть конкретизировано, в том числе в части значений размеров распоряжения (участия) акциями (долями) одного лица в уставном (складочном) капитале другого лица, при которых такое распоряжение (участие) признается группой лиц.

Глава II.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Статья 10. Злоупотребление доминирующим положением

1. Запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе следующие действия (бездействие):

1) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;

2) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;

3) навязывание контрагенту экономически или технологически не обоснованных условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;

4) экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено законодательством или международными договорами Государства;

5) экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара с учетом особенностей, предусмотренных законодательством или международными договорами Государства;

6) экономически, технологически или иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, создание дискриминационных условий с учетом особенностей, предусмотренных законодательством Государства;

7) создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;

8) создание дискриминационных условий;

9) нарушение установленного законодательством Государства порядка ценообразования.

2. Законодательством Государства могут быть предусмотрены иные случаи злоупотребления хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) доминирующим положением.

3. В целях предупреждения создания дискриминационных условий законодательством Государства могут устанавливаться правила недискриминационного доступа на товарные рынки и (или) к товарам, производимым или реализуемым субъектами естественных монополий, регулирование деятельности которых осуществляется в соответствии с законодательством Государства, а также к объектам инфраструктуры, используемым этими субъектами естественных монополий

непосредственно для оказания услуг в сферах деятельности естественных монополий.

Указанные правила должны содержать:

1) перечень товаров, объектов инфраструктуры, к которым предоставляется недискриминационный доступ;

2) перечень информации, позволяющей обеспечить возможность сопоставления участниками соответствующего товарного рынка условий обращения товаров на товарном рынке и (или) доступа на товарный рынок, а также иной необходимой для доступа на товарный рынок и (или) обращения товаров на товарном рынке существенной информации;

3) порядок раскрытия информации, предусмотренной пунктом 2 настоящей части, в том числе о товарах, производимых или реализуемых хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), указанными в абзаце первом настоящей части, стоимости этих товаров и размере платы за доступ на товарный рынок, возможном объеме производства или реализации этих товаров, о технических и технологических возможностях предоставления этих товаров;

4) порядок возмещения экономически обоснованных расходов хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), указанных в абзаце первом настоящей части, на производство и (или) реализацию соответствующих товаров и (или) организацию доступа на товарный рынок;

5) условия проведения конкурсных процедур доступа на товарный рынок, на котором осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты (субъекты рынка), указанные в абзаце первом настоящей части, при наличии экономической, технологической или иной возможности, если иные процедуры доступа на товарный рынок не предусмотрены законодательством Государства;

6) существенные условия договоров и (или) типовые договоры о предоставлении доступа на товарный рынок и (или) к товарам хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), указанных в абзаце первом настоящей части;

7) порядок определения потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, установления минимального уровня их обеспечения и очередности предоставления доступа на товарные рынки и (или) к товарам в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре, производимом и (или) реализуемом хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), указанными в абзаце первом настоящей части, с учетом необходимости защиты прав и законных интересов

граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей;

8) условия доступа на товарный рынок, и (или) к товарам, и (или) к объектам инфраструктуры хозяйствующих субъектов, указанных в абзаце первом настоящей части, а в установленных случаях требования об осуществлении технологических и (или) технических мероприятий, в том числе при технологическом присоединении;

9) требования к характеристикам соответствующего товара, если иное не предусмотрено законодательством Государства.

Статья 11. Антиконтентные соглашения хозяйствующих субъектов

1. Подлежат признанию картелем и запрету соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) - конкурентами, то есть хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), осуществляющими продажу либо приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:

1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;

2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;

3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);

4) сокращению или прекращению производства товаров;

5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами либо покупателями (заказчиками).

Положения пункта 2 настоящей части могут распространяться, в том числе на соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), входящими в одну группу лиц.

2. Подлежат запрету «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) (за исключением соглашений, которые признаются допустимыми в соответствии со статьей 13 настоящего Закона), если:

1) такие соглашения приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара, за исключением случая, когда продавец устанавливает для покупателя максимальную цену перепродажи товара;

2) таким соглашением предусмотрено обязательство покупателя не продавать товар хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), который является конкурентом продавца.

3. Запрещаются иные соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) (за исключением «вертикальных» соглашений, которые признаются допустимыми в соответствии со статьей 13 настоящего Закона), если установлено, что такие соглашения приводят или могут привести к ограничению конкуренции. К таким соглашениям могут быть отнесены, в частности, соглашения:

1) о навязывании контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товаров, в которых контрагент не заинтересован, и другие требования);

2) об экономически, технологически и иным образом необоснованном установлении хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

3) о создании другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка;

4) об установлении условий членства (участия) в профессиональных и иных объединениях.

4. Физическим лицам, коммерческим организациям и некоммерческим организациям запрещается координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), если такая координация приводит к любому из последствий, указанных в частях 1-3 настоящей статьи, которые не могут быть признаны допустимыми в соответствии со статьей 13 настоящего Закона или которые не предусмотрены законодательством Государства.

5. Хозяйствующий субъект (субъект рынка) вправе представить доказательства того, что заключенные им соглашения могут быть признаны допустимыми в соответствии со статьей 13 настоящего Закона.

6. Запреты на антиконкурентные соглашения не подлежат распространению на соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), входящими в одну группу лиц, если одним из таких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в отношении другого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) установлен контроль, а

также если такие хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) находятся под контролем одного лица, за исключением соглашений между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) осуществляющими виды деятельности, одновременное выполнение которых одним хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) не допускается в соответствии с законодательством Государства.

7. Под контролем в настоящей статье и статье 10 настоящего Закона понимается возможность физического или юридического лица прямо или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) определять решения, принимаемые другим юридическим лицом, посредством одного или нескольких следующих действий:

- 1) распоряжения более пятидесятью процентами общего количества голосов, приходящихся на акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица;
- 2) осуществления функций его исполнительного органа.

Статья 12. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), ограничивающие конкуренцию

1. Подлежат запрету согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), конкурирующих на товарном рынке, если такие согласованные действия приводят к:

- 1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- 4) сокращению или прекращению производства товаров;
- 5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами либо покупателями (заказчиками), если такой отказ прямо не предусмотрен законодательством Государства.

2. Подлежат запрету иные, не предусмотренные частью 1 настоящей статьи, согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) - конкурентов,

если установлено, что такие согласованные действия приводят к ограничению конкуренции. К таким согласованным действиям могут быть отнесены действия:

1) по навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товаров, в которых контрагент не заинтересован, и другие требования);

2) по экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению хозяйствующим субъектом различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

3) по созданию другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка.

2. Хозяйствующему субъекту (субъекту рынка) должно быть предоставлено право доказать, что осуществленные им согласованные действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, могут быть признаны допустимыми в соответствии с основаниями, предлагаемыми частью 1 статьи 13 настоящего Закона.

3. Указанные в настоящей статье запреты не подлежат распространению на согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), совокупная доля которых на товарном рынке не превышает двадцать процентов и при этом доля каждого из них на товарном рынке не превышает восемь процентов.

4. Положения настоящей статьи не подлежат распространению на согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), входящих в одну группу лиц, если одним из таких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в отношении другого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) установлен контроль или если такие хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) находятся под контролем одного лица.

5. Положения о запрете на согласованные действия, содержащимся в настоящей статье, не подлежат распространению на согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), входящих в одну группу лиц, если одним из таких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в отношении другого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) установлен контроль или если такие хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) находятся под контролем одного лица.

Статья 13. Действия (бездействие), соглашения, в том числе «вертикальные» соглашения, согласованные действия, которые могут быть признаны допустимыми

1. Действия, предусмотренные статьей 10, соглашения и согласованные действия, предусмотренные частями 2, 3 статьи 11, статьей 12 настоящего Закона могут быть признаны допустимыми, если такими действиями (бездействием), соглашениями и согласованными действиями не создается возможность для отдельных лиц устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке, не налагаются на их участников или третьих лиц ограничения, не соответствующие достижению целей таких действий (бездействия), соглашений и согласованных действий и если будет доказано, что их результатом является или может являться:

1) совершенствование производства, реализации товаров или стимулирование технического, экономического прогресса либо повышение конкурентоспособности товаров национального производства на мировом товарном рынке;

2) получение покупателями преимуществ (выгод), соразмерных преимуществам (выгодам), полученным хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) в результате действий (бездействия), соглашений и согласованных действий, сделок.

2. Соглашения хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) о совместной деятельности, которые могут привести к последствиям, указанным в части 1 статьи 11 настоящего Закона, могут быть признаны допустимыми, если такими соглашениями не создается для отдельных лиц возможность устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке, не налагаются на третьих лиц ограничения и результатом таких соглашений является или может являться в совокупности:

1) совершенствование производства, реализация товаров или стимулирование технического, экономического прогресса либо осуществление его участниками прямых инвестиций на территории Государства (в том числе введение новых производственных мощностей, модернизация действующих производственных мощностей);

2) получение покупателями преимуществ (выгод), соразмерных преимуществам (выгодам), полученным хозяйствующими субъектами в результате действий (бездействия), соглашений и согласованных действий, сделок.

3. Законодательством Государства могут быть определены случаи допустимости соглашений и согласованных действий, соответствующих условиям, указанным в

пунктах 1 и 2 части 1 настоящей статьи (общие исключения). Общие исключения, в отношении соглашений, указанных в частях 2-4 статьи 11 настоящего Закона определяются Государством по предложению антимонопольного органа и должны предусматривать:

- 1) вид соглашения;
- 2) условия, которые не могут рассматриваться как допустимые в отношении таких соглашений;
- 3) обязательные условия для обеспечения конкуренции, которые должны содержаться в таких соглашениях.

Общими исключениями могут также предусматриваться иные условия, которым должны соответствовать соглашения.

4. Допускаются «вертикальные» соглашения в письменной форме (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), если эти соглашения являются договорами коммерческой концессии.

5. Допустимость «вертикальных» соглашений между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями, а также случаев, предусмотренных частью 2 статьи 11 настоящего Закона) может также быть установлена исходя из не превышения доли каждого из участников соглашения на любом товарном рынке в размере, установленном Законом о защите конкуренции Государства.

Статья 14. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов (субъектов рынка)

1. Хозяйствующие субъекты (субъекты рынка), имеющие намерение достичь соглашения, которое может быть признано допустимым в соответствии с настоящим Законом, вправе обратиться в антимонопольный орган с заявлением о проверке соответствия проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о защите конкуренции Государства.

2. Вместе с заявлением хозяйствующие субъекты (субъекты рынка), имеющие намерение достичь соглашения, представляют в антимонопольный орган документы и сведения в соответствии с перечнем, утвержденным антимонопольным органом.

3. Антимонопольный орган принимает решение о соответствии или несоответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о защите конкуренции Государства в установленный им срок,

исчисляемых с даты поступления всех необходимых для рассмотрения заявления документов и сведений.

3.1. В случае представления не в полном объеме необходимых для рассмотрения заявления документов и сведений заявление считается непредставленным, о чем антимонопольный орган в установленный законодательством о защите конкуренции Государства срок, исчисляемый со дня поступления указанного заявления, уведомляет заявителя. При этом срок хранения антимонопольным органом представленных документов, в течение которого заявитель вправе истребовать их, устанавливается законодательством о защите конкуренции Государства и исчисляется с даты получения заявителем уведомления.

4. Основаниями для принятия решения о несоответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям Закона о защите конкуренции Государства являются:

1) наличие условий, предусмотренных частями 1 - 3 статьи 11 настоящего Закона, в случае отсутствия оснований для признания проекта соглашения допустимым в соответствии со статьей 13 настоящего Закона;

2) недостоверность сведений, содержащихся в документах, а также иных сведений, представленных хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) и имеющих значение для принятия решения;

5. В случае необходимости срок рассмотрения указанного в части 1 настоящей статьи заявления может быть продлен антимонопольным органом, о чем сообщается заявителю в письменной форме с указанием причин продления.

6. Решение антимонопольного органа о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о защите конкуренции Государства прекращает свое действие, если такое соглашение не достигнуто в течение установленного данным законодательством срока со дня принятия указанного решения.

7. Антимонопольный орган вместе с решением о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о защите конкуренции Государства вправе выдать участникам соглашения предписание, направленное на обеспечение конкуренции.

8. Антимонопольный орган вправе отменить решение о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о защите конкуренции Государства в случае, если:

1) после принятия решения установлено, что при рассмотрении заявления хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), имеющего намерение достичь

соглашения, были представлены недостоверные сведения;

2) хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), имеющими намерение достичь соглашения, не выполняется предписание антимонопольного органа, предусмотренное частью 7 настоящей статьи;

3) изменились условия, послужившие основанием для признания проекта соглашения допустимым в соответствии со статьей 13 настоящего Закона.

9. Хозяйствующие субъекты (субъекты рынка), заключившие соглашение на основании решения антимонопольного органа о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о защите конкуренции Государства, обязаны прекратить такое соглашение в течение срока, определенного данным законодательством и исчисляемым с момента получения любым из них принятого органом по защите конкуренции Государства в соответствии с пунктом 3 части 8 настоящей статьи мотивированного решения об отмене решения о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о защите конкуренции Государства. Решение антимонопольного органа об отмене решения о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям законодательства о защите конкуренции Государства может быть принято в случае изменения доли участников соглашения на товарном рынке, а также в случае невыполнения участниками соглашения его условий.

Глава III

Антиконкурентные действия и соглашения органов государственной власти и местного самоуправления

Статья 15. Запрет на антиконкурентные акты и действия (бездействие) органов власти, иных осуществляющих их функции органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Национальных банков Государств.

1. Подлежат запрету акты и действия (бездействие) органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих их функции органов или организаций, а также организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Национальных банков Государств которые приводят или могут привести к

недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Государств, в частности запрещается:

1) введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров;

2) необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Государства требований к товарам или к хозяйствующим субъектам (субъектам рынка);

3) установление запретов или введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров в границах Государства, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на продажу, покупку, иное приобретение, обмен товаров;

4) дача хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) указаний о первоочередных поставках товаров для определенной категории покупателей (заказчиков) или о заключении в приоритетном порядке договоров;

5) установление для приобретателей товаров ограничений выбора хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), которые предоставляют такие товары;

6) предоставление хозяйствующему субъекту (субъекту рынка) доступа к информации в приоритетном порядке;

7) предоставление государственной или муниципальной преференции в нарушение требований Главы V настоящего Закона;

8) создание дискриминационных условий;

9) установление и (или) взимание не предусмотренных законодательством Государства платежей при предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных или муниципальных услуг;

10) дача хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) указаний о приобретении товара, за исключением случаев, которые могут быть предусмотрены законодательством Государства;

11) нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования, формирования тарифов.

2. Запрещается наделение органов власти полномочиями, осуществление которых приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению

конкуренции, за исключением случаев, установленных законодательством Государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства.

3. Запрещается совмещение функций органов власти и функций хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), за исключением случаев, установленных законодательством Государства.

4. Запрещается наделение хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) функциями и правами органов власти, за исключением случаев, установленных законодательством Государства.

5. Законодательством Государства могут устанавливаться дополнительные требования и ограничения в отношении запретов, предусмотренных настоящей статьей.

Статья 16. Запрет на антиконкурентные соглашения или согласованные действия органов власти, иных осуществляющих их функции органов или организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Национальных банков Государств

1. Запрещаются соглашения между органами власти, иными осуществляющими их функции органами или организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственными внебюджетными фондами, Национальными банками Государств или между ними и хозяйствующими субъектами либо осуществление этими органами и организациями согласованных действий, если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности к:

- 1) повышению, снижению или поддержанию цен (тарифов), за исключением случаев, если такие соглашения предусмотрены законодательством Государства;
- 2) экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар;
- 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо по составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- 4) ограничению доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранению с него хозяйствующих субъектов (субъектов рынка);

5) нарушению установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования, формирования тарифов.

Глава IV

Недобросовестная конкуренция

Статья 17. Недопустимость недобросовестной конкуренции

1. Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту (субъекту рынка) - конкуренту либо нанести ущерб его деловой репутации;

2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами (субъектами рынка);

4) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;

5) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

2. Законом о защите конкуренции Государства могут быть предусмотрены иные, помимо указанных в части 1 настоящей статьи, формы недобросовестной конкуренции, подлежащие запрету.

Глава V

Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, особенности заключения договоров с финансовыми организациями и порядка заключения договоров в отношении государственного имущества

Статья 18. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары

1. При проведении торгов, запроса котировок цен на товары запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

1) координация организаторами торгов, запроса котировок или заказчиками деятельности его участников;

2) создание участнику торгов, запроса котировок или нескольким участникам торгов, запроса котировок преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;

3) нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок;

4) участие организаторов торгов, запроса котировок или заказчиков и (или) работников организаторов торгов, запроса котировок или работников заказчиков в торгах, запросе котировок.

2. Наряду с установленными частью 1 настоящей статьи запретами при проведении торгов, запроса котировок, если организаторами или заказчиками торгов, запроса котировок являются органы государственной власти, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд запрещается не предусмотренное законодательством Государства ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок.

3. Наряду с установленными частями 1 и 2 настоящей статьи запретами при проведении торгов запроса котировок на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов запроса котировок путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и

функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов запроса котировок.

4. Законодательством Государства должно быть предусмотрено, что нарушение правил, установленных настоящей статьей, является основанием для признания судом Государства соответствующих торгов запроса котировок и заключенных по результатам таких торгов запроса котировок сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.

Статья 19. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного имущества

Законодательством о защите конкуренции Государства могут быть установлено требование о заключении договоров в отношении государственного и муниципального имущества только по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров, а также предусмотрены случаи не применения указанного требования.

Статья 20. Особенности заключения договоров с финансовыми организациями

Законодательством о защите конкуренции Государства может быть установлена обязанность для органов государственной власти, государственных внебюджетных фондов заключать независимо от суммы сделки договоры с финансовыми организациями только по результатам открытого конкурса или открытого аукциона, проводимых в соответствии с положениями законодательства Государства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд, для оказания следующих финансовых услуг:

- 1) привлечение денежных средств во вклады (депозиты);
- 2) открытие и ведение банковских счетов, осуществление расчетов по этим счетам;
- 3) услуги по ведению реестра владельцев ценных бумаг;
- 4) доверительное управление ценными бумагами;
- 5) негосударственное пенсионное обеспечение.

2. При проведении открытого конкурса или открытого аукциона в соответствии с требованиями настоящей статьи орган государственной власти, государственный внебюджетный фонд вправе установить требования, направленные на оценку финансовой устойчивости и платежеспособности финансовой организации, за исключением требований о наличии:

1) определенных размеров уставного капитала, собственных средств, активов, а также о наличии соответствия иным характеристикам финансовой организации и (или) ее деятельности в абсолютных показателях, если только требование о соответствии таким характеристикам не установлено законодательством Государства;

2) рейтинга национальных или международных рейтинговых агентств;

3) филиалов, представительств, иных структурных подразделений вне места оказания финансовой услуги.

3. Изменение и расторжение договоров об оказании финансовых услуг, заключенных органами государственной власти Государства, государственными внебюджетными фондами в порядке, установленном настоящей статьей, допускаются в случаях и в порядке, которые установлены Законодательством Государства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.

4. Законодательством Государства может быть установлен срок действия договоров об оказании финансовых услуг, заключаемых в порядке, предусмотренном частью 1 настоящей статьи.

5. Законодательством Государства должно быть установлено, что нарушение порядка заключения органами государственной власти, государственными внебюджетными фондами договоров об оказании финансовых услуг, является основанием для признания судом соответствующих торгов или заключенных по результатам таких торгов сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.

Статья 21. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров

Законом о защите конкуренции Государства может быть предусмотрены основания и порядок рассмотрения антимонопольным органом жалобы на действия

(бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Государства, признаны несостоявшимися, за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено Законодательством Государства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.

Глава VI. Предоставление государственных и муниципальных преференций

Статья 22. Государственная и муниципальная преференция

1. Предоставление государственной преференции в случаях, не предусмотренных законодательством Государства, не допускается.
2. Основания и порядок предоставления государственной преференции устанавливаются законодательством Государства.
3. Контроль за предоставлением и (или) использованием государственной преференции осуществляет антимонопольный орган.

Глава VII. Государственный контроль за экономической концентрацией

Статья 23. Виды государственного контроля за экономической концентрацией

1. В целях недопущения ограничения, ущемления или устранения конкуренции антимонопольным органом осуществляется государственный контроль за осуществлением следующих действий и сделок:
 - 1) создание коммерческих организаций;
 - 2) реорганизация (слияние, присоединение) коммерческих организаций;
 - 3) приобретение голосующих акций акционерного общества;
 - 4) приобретение долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью;
 - 5) получение в собственность пользование или во владение хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) или группой лиц основных производственных средств и (или) нематериальных активов другого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка);

6) приобретение лицом (группой лиц) прав, позволяющих определять условия осуществления хозяйствующими субъектом (субъектом рынка), зарегистрированным на территории Государства или учрежденным за его пределами, предпринимательской деятельности на территории Государства или осуществлять функции его исполнительного органа.

2. Государственный контроль за экономической концентрацией должен быть предварительным в виде подачи хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) в орган по защите конкуренции Государства ходатайства о предварительном согласии на осуществление сделок или иных действий. Допускается осуществление органом по защите конкуренции Государства уведомительного контроля за сделками или иными действиями осуществляемыми лицами, входящими в одну группу лиц.

3. Критериями, при превышении которых сделки или иные действия подлежат государственному контролю за экономической концентрацией органом по защите конкуренции Государства, являются:

1) суммарная стоимость активов лица или группы лиц по бухгалтерским балансам по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате обращения в орган по защите конкуренции Государства;

2) суммарная выручка лица или группы лиц от реализации товаров за последний календарный год;

3) наличие у лиц, участвующих в совершении сделки, иного действия или у лица, являющегося объектом экономической концентрации, доминирующего положения на товарном рынке, на основании которого такое лицо или лица включены в реестр хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), имеющих установленную законодательством Государства долю на рынке определенного товара, позволяющую сделать вывод о возможности данного лица или данных лиц в одностороннем порядке влиять в одностороннем порядке определять уровень цены товара и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара на соответствующем товарном рынке;

4) доля приобретаемого процента акций акционерного общества, доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью;

5) балансовая стоимость приобретаемых основных производственных средств и (или) нематериальных активов хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) от совокупной стоимости основных производственных средств и (или) нематериальных активов данного хозяйствующего субъекта (субъекта рынка).

Статья 24. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц

1. Сделки, иные действия, указанные в части 1 статьи 23 настоящего Закона, осуществляются без предварительного согласия антимонопольного органа, но с последующим его уведомлением об их осуществлении в порядке, предусмотренном статьей 25 настоящего Закона, в случае если соблюдаются в совокупности следующие условия:

1) сделки, иные действия, указанные в части 1 статьи 23 настоящего Закона, осуществляются лицами, входящими в одну группу лиц;

2) перечень лиц, входящих в одну группу, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу, был представлен любым входящим в эту группу лицом (заявителем) в орган по защите конкуренции Государства в утвержденной им форме и в устанавливаемый законодательством о защите конкуренции Государства срок до осуществления сделок, иных действий;

3) перечень лиц, входящих в эту группу, на момент осуществления сделок, иных действий не изменился по сравнению с представленным в орган по защите конкуренции Государства перечнем таких лиц.

2. Антимонопольный орган в течение срока, устанавливаемого законодательством о защите конкуренции Государства, со дня получения перечня лиц, входящих в одну группу, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу, направляет заявителю одно из следующих уведомлений о:

1) получении такого перечня и размещении его на официальном сайте органа по защите конкуренции Государства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", если такой перечень был представлен в форме, утвержденной органом по защите конкуренции Государства;

2) нарушении формы представления такого перечня и несоблюдении условий, указанных в части 1 настоящей статьи.

3. Уведомление о совершении сделок или иных действий, осуществляемых с соблюдением условий, предусмотренных настоящей статьей, должно быть подано в антимонопольный орган в срок, установленный законодательством о защите конкуренции Государства.

4. Антимонопольным органом утверждается форма представления перечня лиц, входящих в одну группу лиц, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу.

5. В случае установления факта недостоверности представленных сведений о лицах, входящих в одну группу лиц, такие сведения, размещенные на официальном сайте органа по защите конкуренции Государства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", антимонопольный орган снимает с указанного сайта.

Статья 25. Порядок осуществления государственного контроля за экономической концентрацией

1. С ходатайствами о предварительном согласовании сделок или иных действий, предусмотренных частью 1 статьи 23 настоящего Закона в антимонопольный орган обращаются следующие лица:

- 1) лица, осуществляющие слияние коммерческих организаций или присоединение одной коммерческой организации к другой коммерческой организации;
- 2) лица или одно из лиц, принимающих решение о создании коммерческой организации;
- 3) лица, приобретающие акции или доли, имущество, активы хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), права в отношении хозяйствующих субъектов (субъектов рынка).

2. Уведомление о сделках, об иных действиях, осуществляемых с соблюдением условий, предусмотренных статьей 24 настоящего Закона, должно быть подано в антимонопольный орган лицом, которое было заинтересовано в осуществлении сделок, иных действий, или лицом, которое было создано в результате осуществления сделок, иных действий, указанных в части 1 статьи 23 настоящего Закона.

3. Одновременно с ходатайством или уведомлением об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю, в антимонопольный орган представляются документы и сведения, необходимые для полного и всестороннего их рассмотрения на предмет соответствия требованиям законодательства о защите конкуренции.

К таким сведениям могут быть отнесены, в том числе:

- 1) нотариально заверенные копии учредительных документов заявителя - юридического лица или фамилия, имя, отчество заявителя - физического лица и данные документа, удостоверяющего его личность (серия и (или) номер документа,

дата и место его выдачи, орган, выдавший документ), по состоянию на дату представления указанных ходатайства или уведомления;

2) нотариально заверенные копии учредительных документов лица, являющегося объектом экономической концентрации, по состоянию на дату представления указанных ходатайства или уведомления либо заявление в письменной форме о том, что заявитель такими документами не располагает;

3) документы и (или) сведения, определяющие предмет и содержание сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю;

4) сведения о видах деятельности, которые осуществлялись заявителем в течение двух лет, предшествующих дню представления указанных ходатайства или уведомления, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем два года, а также копии документов, подтверждающих право на осуществление видов деятельности, если в соответствии с законодательством Государства для их осуществления требуются специальные разрешения;

5) сведения о наименованиях видов продукции, об объеме продукции, произведенной, реализованной заявителем в течение двух лет, предшествующих дню представления указанных ходатайства или уведомления, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем два года, с указанием кодов номенклатуры продукции;

6) имеющиеся у заявителя сведения об основных видах деятельности лиц, участвующих в осуществлении сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю, о наименованиях видов продукции, об объеме продукции, произведенной, реализованной такими лицами в течение периода времени, определяемого законодательством о защите конкуренции Государства, предшествующем дню представления ходатайства или уведомления, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем минимального временного периода, определяемого законодательством о защите конкуренции Государства, с указанием кодов номенклатуры продукции, а также копии документов, подтверждающих право на осуществление этих видов деятельности, если в соответствии с законодательством Государства для их осуществления требуются специальные разрешения, или заявление в письменной форме о том, что заявитель данными сведениями и документами не располагает;

7) бухгалтерский баланс заявителя по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления ходатайства, а при представлении уведомления

по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате осуществления сделки, иного действия;

8) сведения о суммарной балансовой стоимости активов заявителя и его группы лиц по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления указанного ходатайства, а при представлении указанного уведомления по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате осуществления сделки, иного действия;

9) сведения о суммарной балансовой стоимости активов лица, являющегося объектом экономической концентрации, и его группы лиц по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления указанного ходатайства, а при представлении указанного уведомления по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате осуществления сделки, иного действия, либо заявление в письменной форме о том, что заявитель данными сведениями не располагает;

10) перечень коммерческих организаций, более чем пятью процентами акций (долей) которых заявитель распоряжается на любом основании, по состоянию на дату представления ходатайства или либо заявление в письменной форме о том, что заявитель не распоряжается акциями (долями) коммерческих организаций;

11) перечень коммерческих организаций, более чем пятью процентами акций (долей) которых лицо, являющееся объектом экономической концентрации, распоряжается на любом основании, по состоянию на дату представления ходатайства или уведомления, либо заявление в письменной форме о том, что указанное лицо не распоряжается акциями (долями) коммерческих организаций, либо заявление в письменной форме о том, что заявитель такими сведениями не располагает;

12) перечень лиц, которые распоряжаются на любом основании более чем пятью процентами акций (долей) заявителя, по состоянию на дату представления ходатайства или уведомления;

13) перечень лиц, которые распоряжаются на любом основании более чем пятью процентами акций (долей) лица, являющегося объектом экономической концентрации, по состоянию на дату представления ходатайства или уведомления либо заявление в письменной форме о том, что заявитель такими сведениями не располагает;

14) перечень лиц, входящих в группу лиц с заявителем, по форме, утвержденной органом по защите конкуренции Государства, с указанием признаков, по которым такие лица входят в эту группу, на дату представления ходатайства, а при представлении уведомления на момент осуществления сделки, иного действия. В данный перечень лиц, входящих в группу лиц с заявителем, могут быть включены

лица, находящиеся под контролем заявителя; лица, под контролем которых находится заявитель; лица, находящиеся под контролем лиц, под контролем которых находится заявитель; лица, входящие в группу лиц с заявителем и осуществляющие деятельность на тех же товарных рынках, на которых осуществляет деятельность заявитель, лица, участвующие в слиянии, присоединении, и (или) лицо, являющееся объектом экономической концентрации, а также находящиеся под их контролем лица. В перечень лиц, входящих в группу лиц с заявителем, могут быть не включены физические лица, если они не являются индивидуальными предпринимателями и (или) не входят в одну группу лиц с хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) по признакам, указанным в пункте 5 части 1 статьи 9 настоящего Закона;

15) сведения о лицах, в интересах которых осуществляется владение более чем пятью процентами акций (долей) заявителя их номинальными держателями, в том числе о таких лицах, учрежденных в государстве, которое предоставляет льготный налоговый режим и (или) законодательством которого не предусматриваются раскрытие и предоставление информации о юридическом лице (оффшорные зоны).

Статья 26. Результаты осуществления государственного контроля за экономической концентрацией

1. Антимонопольный орган обязан рассмотреть ходатайство в срок, установленный законодательством по защите конкуренции Государства, и сообщить заявителю о принятом решении в письменной форме с указанием мотивов его принятия.

2. По результатам рассмотрения ходатайства о даче согласия на осуществление сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю, антимонопольный орган принимает следующее решение:

1) об удовлетворении ходатайства, если сделка, иное действие, заявленные в ходатайстве, не приведут к ограничению конкуренции;

2) о продлении срока рассмотрения ходатайства в связи с необходимостью его дополнительного рассмотрения, а также получения дополнительной информации для принятия предусмотренного пунктами 1, 3, 4 и 5 настоящей части решения по результатам рассмотрения ходатайства, если установлено, что заявленные в ходатайстве сделка, иное действие могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения лица (группы лиц);

3) о продлении срока рассмотрения ходатайства о даче согласия на слияние коммерческих организаций и (или) некоммерческих организаций, присоединение к коммерческой организации и (или) некоммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций и (или) некоммерческих организаций, создание коммерческой организации либо на осуществление сделки, в соответствии с частью 1 статьи 23 настоящего Закона, в связи с определением условий, после выполнения которых заявителем и (или) иными участвующими в таких слиянии, присоединении, создании, осуществлении сделки лицами антимонопольный орган принимает решение об удовлетворении этого ходатайства, и определением срока выполнения таких условий. Такие условия являются неотъемлемой частью решения о продлении срока рассмотрения этого ходатайства;

4) об удовлетворении ходатайства о даче согласия на осуществление сделки, иного действия, указанных в части 1 статьи 23 настоящего Закона, и об одновременной выдаче заявителю, и (или) лицам, входящим в его группу лиц, и (или) хозяйствующему субъекту, акции (доли), имущество, активы которого или права в отношении которого приобретаются, и (или) создаваемому лицу предписания об осуществлении действий, направленных на обеспечение конкуренции, в случае осуществления указанными лицами заявленных в ходатайстве сделки, иного действия;

5) об отказе в удовлетворении ходатайства, если сделка, иное действие, заявленные в ходатайстве, приведут или могут привести к ограничению конкуренции (в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения заявителя либо доминирующего положения лица, которое будет создано в результате осуществления заявленных в ходатайстве сделки, иного действия) или если при рассмотрении представленных документов антимонопольный орган обнаружит, что информация, содержащаяся в них и имеющая значение для принятия решения, является недостоверной, либо если заявителем по ходатайству не представлены имеющиеся у него и запрошенные антимонопольным органом сведения, при отсутствии которых не может быть принято решение об ограничении конкуренции или об отсутствии ограничения конкуренции по рассматриваемому ходатайству.

3. Законодательством о защите конкуренции Государства могут быть предусмотрены иные основания для продления срока рассмотрения ходатайства и отказа в его удовлетворении.

4. Указанный в части 1 настоящей статьи срок может быть продлен решением органа по защите конкуренции Государства, предусмотренным пунктом 2 части 2 настоящей статьи. В случае принятия такого решения антимонопольный орган на

своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" размещает сведения о сделке, об ином действии, заявленных в ходатайстве о даче согласия на осуществление сделки, иного действия. Заинтересованные лица вправе представить в антимонопольный орган сведения о влиянии на состояние конкуренции таких сделки, иного действия.

5. Решение о продлении срока рассмотрения ходатайства, предусмотренное пунктом 3 части 2 настоящей статьи, принимается антимонопольным органом в случае, если слияние коммерческих организаций, присоединение к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций либо создание коммерческой организации приведет или может привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения лица (группы лиц), которое будет создано в результате осуществления таких действий.

6. В целях обеспечения конкуренции условия, предусмотренные пунктом 3 части 2 настоящей статьи, в том числе могут содержать:

1) порядок доступа к производственным мощностям, инфраструктуре или информации, которыми распоряжается заявитель, а также иные лица, участвующие в слиянии коммерческих организаций, присоединении к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создании коммерческой организации;

2) порядок предоставления другим лицам прав на объекты охраны промышленной собственности, которыми распоряжается заявитель, а также иные лица, участвующие в слиянии коммерческих организаций, присоединении к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создании коммерческой организации;

3) требования к заявителю, а также к иным лицам, участвующим в слиянии коммерческих организаций, присоединении к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создании коммерческой организации, о передаче имущества другому лицу, не входящему в одну группу лиц с указанными заявителем и (или) иными лицами, об уступке прав требований и (или) обязательств указанных заявителя и (или) иных лиц другому лицу, не входящему в одну группу лиц с указанными заявителем и (или) иными лицами;

4) требования к составу группы лиц, в которую входит заявитель, а также иные лица, участвующие в слиянии коммерческих организаций, присоединении к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создании коммерческой организации.

7. После выполнения условий, указанных в пункте 3 части 2 настоящей статьи, заявитель представляет в антимонопольный орган документы, подтверждающие их выполнение. В течение определенного законодательством о защите конкуренции Государства срока с момента получения указанных документов в случае подтверждения на их основании выполнения в установленный срок таких условий антимонопольный орган принимает решение об удовлетворении ходатайства о даче согласия на слияние коммерческих организаций, присоединение к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создание коммерческой организации либо на осуществление сделки, предусмотренной частью 1 статьи 23 настоящего Закона, в ином случае - решение об отказе в удовлетворении ходатайства.

8. Предусмотренное пунктом 4 части 2 настоящей статьи решение об удовлетворении ходатайства о даче согласия на осуществление сделки, иного действия и об одновременной выдаче предписания принимается антимонопольным органом в случае, если заявленные в этом ходатайстве сделка, иное действие приведут или могут привести к ограничению конкуренции.

9. Решение антимонопольного органа о даче согласия на осуществление сделок, иных действий прекращает свое действие, если такие сделки, иные действия не осуществлены в определенном законодательством о защите конкуренции Государства периода времени с даты принятия указанного решения.

10. В случае, если предусмотренные статьей 23 настоящего Закона сделки, иные действия привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения хозяйствующего субъекта, заявитель, представивший соответствующее уведомление в антимонопольный орган, или группа лиц, в которую входит заявитель, обязаны осуществить действия, направленные на обеспечение конкуренции, по предписанию антимонопольного органа.

11. Антимонопольный орган по заявлению лица, которому в предусмотренных настоящей статьей случаях выдано предписание, а также по собственной инициативе может пересмотреть содержание или порядок его исполнения в связи с возникновением существенных обстоятельств, которые наступили после его вынесения и исключают возможность и (или) целесообразность исполнения предписания полностью или его части. К существенным обстоятельствам относятся изменение продуктовых или географических границ товарного рынка, состава продавцов или покупателей, утрата хозяйствующим субъектом доминирующего положения.

Заявление о пересмотре предписания должно быть рассмотрено антимонопольным органом в течение срока, устанавливаемого законодательством о защите конкуренции Государства, и исчисляется со дня его поступления. Порядок пересмотра предписания устанавливается антимонопольным органом. Изменение предписания не может ухудшать положение лица, которому выдано такое предписание.

Статья 27. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия органа по защите конкуренции на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в орган по защите конкуренции уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю

1. Коммерческая организация, созданная без получения предварительного согласия органа по защите конкуренции Государства, в том числе в результате слияния или присоединения коммерческих организаций, в случаях, указанных частью 1 статьи 23 настоящего Закона, ликвидируется либо реорганизуется в форме выделения или разделения в судебном порядке по иску антимонопольного органа, если ее создание привело или может привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

2. Сделки, указанные части 1 статьи 23 настоящего Закона и осуществленные без получения предварительного согласия антимонопольного органа, признаются недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа, если такие сделки привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

3. Сделки, иные действия, указанные в статье 23 настоящего Закона и осуществленные с нарушением порядка уведомления антимонопольного органа, признаются недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа, если такие сделки, иные действия привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

4. Неисполнение предписания органа по защите конкуренции, предусмотренного пунктом 4 части 2 статьи 26 настоящего Закона, является основанием для признания соответствующих сделок недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

5. Неисполнение предписания антимонопольного органа, предусмотренного

статьей 26 настоящего Закона, иное нарушение требований предварительного согласования сделок и иных действий, а также уведомления об их осуществлении, наряду с последствиями, указанными в настоящей статье, влекут за собой ответственность в случаях, установленных законодательством Государства.

Глава VIII. Антимонопольный орган

Статья 28. Функции антимонопольного органа

К компетенции антимонопольного органа подлежат отнесению осуществление следующих функций:

- 1) обеспечение государственного контроля за соблюдением законодательства о защите конкуренции Государства органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными осуществляющими их функции органами или организациями, государственными внебюджетными фондами, их должностными лицами, хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), физическими лицами;
- 2) выявление нарушений законодательства о защите конкуренции Государства, принятие мер по прекращению нарушения законодательства о защите конкуренции Государства и привлечение к ответственности за такие нарушения;
- 3) предупреждение монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, других нарушений законодательства о защите конкуренции Государства органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными осуществляющими их функции органами или организациями, государственными внебюджетными фондами, их должностными лицами, хозяйствующими субъектами, (субъектами рынка), физическими лицами;
- 4) осуществление государственного контроля за экономической концентрацией.

Статья 29. Полномочия антимонопольного органа

Антимонопольный орган должен быть наделен следующими полномочиями:

- 1) возбуждать и рассматривать дела о нарушениях законодательства о защите конкуренции Государства;
- 2) выдавать хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) обязательные для исполнения предписания:
 - а) о прекращении ограничивающих конкуренцию соглашений хозяйствующих

субъектов (субъектов рынка) и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции;

б) о прекращении злоупотребления хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) доминирующим положением и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции;

в) о прекращении нарушения правил недискриминационного доступа к товарам;

г) о прекращении недобросовестной конкуренции;

д) о недопущении действий, которые могут являться препятствием для возникновения конкуренции и (или) могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению законодательства о защите конкуренции Государства;

е) об устранении последствий нарушения законодательства о защите конкуренции Государства;

ж) о прекращении иных нарушений законодательства о защите конкуренции Государства;

з) о восстановлении положения, существовавшего до нарушения законодательства о защите конкуренции Государства;

3) выдавать органам государственной власти, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, а также государственным внебюджетным фондам, их должностным лицам, обязательные для исполнения предписания:

а) об отмене или изменении актов, нарушающих законодательство о защите конкуренции Государства;

б) о прекращении или об изменении соглашений, нарушающих законодательство о защите конкуренции Государства;

в) о прекращении иных нарушений законодательства о защите конкуренции Государства, в том числе о принятии мер по возврату имущества, иных объектов гражданских прав, переданных в качестве государственной или муниципальной преференции;

г) о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции;

4) выдавать предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения Закона о защите конкуренции Государства;

5) направлять в письменной форме предостережения о недопущении нарушения законодательства о защите конкуренции Государства должностными лицами

хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), органов государственной власти, публично заявляющими о планируемом поведении на товарном рынке, если такое поведение может привести к нарушению законодательства о защите конкуренции Государства;

б) привлекать к ответственности за нарушение законодательства о защите конкуренции Государства коммерческие организации и некоммерческие организации, их должностных лиц, должностных лиц органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также должностных лиц государственных внебюджетных фондов, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, в случаях и в порядке, которые установлены законодательством Государства;

7) обращаться в суд с исками, заявлениями о нарушении законодательства о защите конкуренции Государства, в том числе с исками и заявлениями:

а) о признании недействующими либо недействительными полностью или частично противоречащих законодательству о защите конкуренции Государства, в том числе создающих необоснованные препятствия для осуществления предпринимательской деятельности, нормативных правовых актов или ненормативных актов федеральных органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Национального (Центрального) банка Государства;

б) о признании недействительными полностью или частично договоров, не соответствующих законодательству о защите конкуренции Государства;

в) об обязательном заключении договора;

г) об изменении или о расторжении договора;

д) о ликвидации юридических лиц в случаях, предусмотренных настоящим Законом и законодательством о защите конкуренции Государства;

е) о взыскании в бюджет Государства дохода, полученного вследствие нарушения законодательства о защите конкуренции Государства;

ж) о привлечении к ответственности за нарушение законодательства о защите конкуренции Государства лиц, допустивших такое нарушение;

и) о понуждении к исполнению решений и предписаний органа по защите конкуренции;

7) участвовать в рассмотрении судом или арбитражным судом дел, связанных с применением и (или) нарушением антимонопольного законодательства;

8) устанавливать доминирующее положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) при рассмотрении заявлений, материалов, дел о нарушении законодательства о защите конкуренции Государства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией;

9) проводить проверку соблюдения законодательства о защите конкуренции коммерческими организациями, некоммерческими организациями, органами государственной власти, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, физическими лицами, получать от них необходимые документы и информацию, объяснения в письменной или устной форме, в установленном законодательством Государства порядке обращаться в органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, с просьбой о проведении оперативно-розыскных мероприятий;

10) осуществлять сотрудничество с международными организациями, государственными органами иностранных государств, в том числе другими антимонопольными органами в соответствии с законодательством Единого экономического пространства, а также реализацию международных программ и проектов по вопросам защиты конкуренции;

11) разрабатывать нормативные правовые акты в сфере защиты конкуренции;

12) давать разъяснения по вопросам применения законодательства о защите конкуренции Государства;

11) осуществлять иные полномочия, предусмотренные законодательством Государства.

Статья 30. Права должностных лиц антимонопольного органа при осуществлении контроля за соблюдением законодательства о защите конкуренции

При осуществлении контроля за соблюдением законодательства о защите конкуренции Государства должностные лица антимонопольного органа в соответствии с возложенными на них полномочиями при предъявлении ими документов, подтверждающих их полномочия, и соответствующего распорядительного

нормативного правового акта органа по защите конкуренции о проведении мероприятий по контролю соблюдения законодательства о защите конкуренции имеют право беспрепятственного доступа в помещения и на территории органов государственной власти и местного самоуправления, иных учреждений и организаций, хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), за исключением жилых помещений физических лиц, для получения необходимых антимонопольному органу документов и информации.

**Статья 31. Обязанность хозяйствующих субъектов (субъектов рынка),
органов государственной власти в отношении предоставления информации
антимонопольному органу**

Хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) (их должностные лица), органы государственной власти и местного самоуправления (их должностные лица), иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации (их должностные лица), физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели обязаны представлять в орган по защите конкуренции (его должностным лицам) предоставить по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые органу по защите конкуренции в соответствии с возложенными на него полномочиями документы, письменные и устные объяснения, информацию соответственно в письменной и устной форме, включая акты, договоры, справки, деловую корреспонденцию, иные документы и материалы, выполненные в форме цифровой записи или в форме записи на электронных носителях, в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную, иную охраняемую законодательством Государства тайну.

**Статья 32. Проведение антимонопольным органом мероприятий по
контролю за соблюдением законодательства о защите конкуренции**

1. В целях осуществления контроля за соблюдением законодательства о защите конкуренции орган по защите конкуренции вправе проводить проверки органов государственной власти, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, коммерческих и некоммерческих организаций, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей (далее также - проверяемое лицо). Некоммерческие организации

подлежат проверке исключительно в части соблюдения ими положений, предусмотренных в статьях 10, 11, 15-19 настоящего Закона, при осуществлении ими предпринимательской деятельности или координации экономической деятельности других хозяйствующих субъектов (субъектов рынка). Законом о защите конкуренции Государства не может предусматриваться проведение проверки соответствия деятельности некоммерческих организаций целям деятельности, предусмотренным учредительными документами таких организаций.

2. Основания проведения, а также форма проведения проверок может быть определена законодательством о защите конкуренции Государства.

3. Проверки, предметом которых является соблюдение запрета, установленного частью 1 статьи 11, статьей 16 настоящего Закона, осуществляются без уведомления проверяемого лица.

Статья 33. Предостережение о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства

1. В целях предупреждения нарушения законодательства о защите конкуренции Государства антимонопольный орган направляет должностному лицу хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), органа государственной власти предостережение в письменной форме о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению законодательства о защите конкуренции Государства (далее - предостережение).

2. Основанием для направления предостережения является публичное заявление должностного лица хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) о планируемом поведении на товарном рынке, если такое поведение может привести к нарушению законодательства о защите конкуренции Государства и при этом отсутствуют основания для возбуждения и рассмотрения дела о нарушении законодательства о защите конкуренции Государства.

3. Срок, порядок принятия решения о направлении предостережения подлежит определению законодательством о защите конкуренции Государства. Срок для направления предостережения подлежит исчислению со дня, когда антимонопольному органу стало известно о публичном заявлении должностного лица хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) о планируемом поведении на товарном рынке.

4. Предостережение должно содержать:

- 1) выводы о наличии оснований для направления предостережения;
- 2) нормы Закона о защите конкуренции Государства, которые могут быть нарушены хозяйствующим субъектом (субъектом рынка).

**Статья 34. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению
коммерческой, служебной, иной охраняемой законодательством Государства
тайны**

1. Информация, составляющая коммерческую, служебную, иную охраняемую законодательством Государства тайну, которая получена антимонопольным органом при осуществлении им своих полномочий, не подлежит разглашению.

2. В случае разглашения сведений, составляющих коммерческую, служебную, иную охраняемую законодательством Государства тайну, работники антимонопольного органа несут ответственность, установленную законодательством Государства.

3. При осуществлении сотрудничества с государственными органами иностранных государств, осуществляющими деятельность по защите конкуренции, антимонопольный орган вправе осуществлять обмен информацией, составляющей коммерческую или служебную тайну в случае, если это предусмотрено международным соглашением и государственный орган иностранного государства, которому предоставляется такая информация, гарантирует сохранение конфиденциальности предоставленной информации и использование ее исключительно в целях осуществления антимонопольного контроля.

**Глава IX. Ответственность за нарушение законодательства о защите
конкуренции**

**Статья 35. Обязанность исполнения решений и предписаний
антимонопольного органа**

Коммерческие организации и некоммерческие организации (их должностные лица), органы государственной власти (их должностные лица), иные, осуществляющие функции указанных органов, органы или организации (их должностные лица), а также государственные внебюджетные фонды (их должностные лица), физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, обязаны исполнять решения и

предписания антимонопольного органа в установленный такими решениями и предписаниями срок.

Статья 36. Ответственность за нарушение законодательства о защите конкуренции

1. За нарушение законодательства о защите конкуренции Государства должностные лица органов государственной власти, органов местного самоуправления, должностные лица иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также должностные лица государственных внебюджетных фондов, коммерческие и некоммерческие организации и их должностные лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, несут ответственность, предусмотренную законодательством Государства.

Законодательством Государства за нарушение законодательства о защите конкуренции для хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в качестве меры ответственности должны быть предусмотрены штрафные санкции, исчисляемые от размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено правонарушение.

2. Привлечение к ответственности лиц, указанных в части 1 настоящей статьи, не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные законодательством о защите конкуренции Государства действия.

3. Законодательством Государства может быть предусмотрено право лица или группы лиц, права и интересы которых нарушены в результате нарушения законодательства о защите конкуренции Государства, обратиться в установленном порядке в суд с исками (групповыми исками), в том числе с исками о восстановлении нарушенных прав, возмещении убытков, включая упущенную выгоду, возмещении вреда, причиненного имуществу.

Статья 37. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход

1. В случае систематического осуществления монополистической деятельности занимающей доминирующее положение коммерческой организацией, а также некоммерческой организацией, осуществляющей деятельность, приносящую ей доход, суд по иску антимонопольного органа вправе принять решение о принудительном разделении таких организаций либо решение о выделении из их состава одной или нескольких организаций. Созданные в результате принудительного разделения организации не могут входить в одну группу лиц.

2. Решение суда о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается в целях развития конкуренции, если выполняются в совокупности следующие условия:

1) существует возможность обособления структурных подразделений коммерческой организации;

2) отсутствует технологически обусловленная взаимосвязь структурных подразделений коммерческой организации (в частности, тридцать и менее процентов общего объема производимой структурным подразделением продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг потребляется иными структурными подразделениями этой коммерческой организации);

3) существует возможность самостоятельной деятельности на соответствующем товарном рынке для юридических лиц, созданных в результате реорганизации.

3. Решение суда о принудительном разделении коммерческой организации либо выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, а также о таком разделении или выделении в отношении некоммерческой организации, осуществляющей деятельность, приносящую ей доход, подлежит исполнению собственником или уполномоченным им органом с учетом требований, предусмотренных указанным решением, и в срок, который определен указанным решением.

Глава X. Порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа

Статья 38. Основания для возбуждения антимонопольным органом дел о нарушениях законодательства о защите конкуренции

1. Антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела о нарушении законодательства о защите конкуренции, принимает по результатам их рассмотрения решения и выдает предписания.

2. Основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении законодательства о защите конкуренции Государства является, в том числе:

- 1) поступление из государственных органов материалов, указывающих на наличие признаков нарушения законодательства о защите конкуренции Государства;
- 2) заявление юридического или физического лица, указывающее на признаки нарушения законодательства о защите конкуренции Государства;
- 3) обнаружение антимонопольным органом признаков нарушения законодательства о защите конкуренции Государства;
- 4) сообщение средства массовой информации, указывающее на наличие признаков нарушения законодательства о защите конкуренции Государства;
- 5) результат проверки, при проведении которой выявлены признаки нарушения законодательства о защите конкуренции Государства коммерческими организациями, некоммерческими организациями, органами государственной власти, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, государственными внебюджетными фондами.

Статья 39. Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения законодательства о защите конкуренции

1. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту (субъекту рынка), занимающему доминирующее положение, предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения законодательства о защите конкуренции, об устранении причин и условий, способствовавших

возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее - предупреждение).

2. Предупреждение выдается хозяйствующему субъекту (субъекту рынка), занимающему доминирующее положение, в случае выявления признаков нарушения запретов, установленных пунктами 3 и 5 части 1 статьи 10 настоящего Закона. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении запретов, установленных пунктами 3 и 5 части 1 статьи 10 настоящего Закона без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

Законодательством Государства могут быть установлены иные виды действий (бездействия), признаваемых запрещенными в соответствии с настоящим Законом, в связи с совершением которых хозяйствующему субъекту (субъекту рынка) может быть выдано предупреждение.

3. Предупреждение должно содержать:

- 1) выводы о наличии оснований для его выдачи;
- 2) нормы законодательства защите конкуренции Государства, которые нарушены действиями (бездействием) лица, которому выдается предупреждение;
- 3) перечень действий, направленных на прекращение нарушения законодательства о защите конкуренции Государства, устранение причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, устранение последствий такого нарушения, а также разумный срок их выполнения.

4. Предупреждение подлежит обязательному рассмотрению лицом, которому оно выдано, в срок, указанный в предупреждении. Срок выполнения предупреждения, порядок его выдачи, его форма, а также основания для продления срока выполнения предупреждения устанавливаются законодательством о защите конкуренции Государства. При этом для принятия решения о продлении срока выполнения предупреждения антимонопольный орган должен установить, что в установленный срок предупреждение не может быть выполнено.

5. При условии выполнения предупреждения дело о нарушении законодательства о защите конкуренции не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит ответственности за нарушение законодательства о защите конкуренции Государства, предусмотренной законодательством Государства, в связи с его устранением.

6. В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения законодательства о защите конкуренции Государства

антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела о нарушении законодательства о защите конкуренции Государства.

Статья 40. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушениях Закона о защите конкуренции Государства, принятия решений по ним и акты, принимаемые по результатам их рассмотрения

1. Порядок возбуждения и рассмотрения дел о нарушениях законодательства о защите конкуренции определяется Законом о защите конкуренции Государства.

2. По результатам рассмотрения дел о нарушениях законодательства о защите конкуренции антимонопольным органом принимает решения, определения и предписания, а также иные акты, принятие которых предусмотрено законодательством о защите конкуренции Государства.

3. На основании решения по делу антимонопольным органом выдается предписание ответчику по делу о совершении определенных в решении действий, направленных на устранение совершенного нарушения законодательства о защите конкуренции Государства и его последствий.

4. Предписание по делу о нарушении законодательства о защите конкуренции изготавливается одновременно с решением.

5. Решения и предписания по делам о нарушении законодательства о защите конкуренции подлежат в установленные законодательством о защите конкуренции Государства сроки для их принятия направлению заинтересованным лицам в письменной форме, а также опубликованию в сети «Интернет».

В публикуемый текст решения могут вноситься сокращения, связанные с необходимостью охраны коммерческой тайны хозяйствующих субъектов (субъектов рынка).

Статья 41. Порядок исполнения решения (предписания) антимонопольного органа

1. Предписание по делу о нарушении законодательства о защите конкуренции подлежит исполнению в установленный им срок. Антимонопольный орган осуществляет контроль за исполнением выданных предписаний.

2. Неисполнение в срок предписаний по делу о нарушении законодательства о защите конкуренции влечет за собой ответственность в соответствии с

законодательством Государства.

3. Лицо, чьи действия (бездействие) признаны монополистической деятельностью или недобросовестной конкуренцией и являются недопустимыми в соответствии с законодательством о защите конкуренции Государства, по предписанию антимонопольного органа обязано перечислить в государственный бюджет доход, полученный от таких действий (бездействия). В случае неисполнения этого предписания доход, полученный от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции, подлежит взысканию в государственный бюджет по иску антимонопольного органа.

4. Под неисполнением в срок предписания по делу о нарушении законодательства о защите конкуренции Государства понимается исполнение решения (предписания) частично в указанный этим решением (предписанием) срок или уклонение от его исполнения. Неисполнение в срок указанного предписания является нарушением законодательства о защите конкуренции.

5. Срок исполнения предписания по делу о нарушении законодательства о защите конкуренции может быть продлен на срок в пределах, установленных Законом о защите конкуренции Государства, по мотивированному ходатайству ответчика, ответчиков в случае, если указанные в ходатайстве причины будут признаны уважительными. Законом о защите конкуренции Государства должен быть определен разумный срок для подачи ходатайства о продлении срока исполнения такого предписания направляется в антимонопольный орган в пределах срока исполнения предписания.

Статья 42. Пересмотр решений и (или) предписаний по делу о нарушении законодательства о защите конкуренции по новым и (или) вновь открывшимся обстоятельствам

1. Решение и (или) выданное на его основании предписание по делу о нарушении законодательства о защите конкуренции Государства могут быть пересмотрены по новым и (или) вновь открывшимся обстоятельствам по заявлению лица, участвующего в деле, а также в случае установления предусмотренных настоящей статьей оснований для пересмотра решения и (или) предписания.

2. Основаниями для пересмотра решения и (или) выданного на его основании предписания по делу о нарушении законодательства о защите конкуренции являются:

1) выявление обстоятельств, которые не были и не могли быть известны на момент оглашения резолютивной части решения по делу, но имеют существенное значение для правильного разрешения дела;

2) фальсификация доказательств, заведомо ложное показание лица, располагающего сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела, заведомо ложное заключение эксперта, заведомо неправильный перевод, повлекшие за собой принятие незаконного или необоснованного решения и (или) выдачу на его основании предписания.

3. Порядок подачи и рассмотрения заявления о пересмотре принятого антимонопольным органом решения и (или) выданного на его основании предписания по делу о нарушении законодательства о защите конкуренции, форма и содержание такого заявления определяются антимонопольным органом.

Статья 43. Порядок и основания обжалования решения (предписания) антимонопольного органа

1. Законодательством о защите конкуренции Государства устанавливается срок, в течение которого решение и (или) предписание антимонопольного органа подлежит обжалованию в суд.

2. Законодательством о защите конкуренции Государства также могут быть определены основания, порядок и сроки для пересмотра антимонопольным органом решений и (или) предписаний по делам о нарушении законодательства о защите конкуренции, принятых его территориальными органами.

2. В случае подачи заявления в суд или антимонопольный орган исполнение предписания приостанавливается до вступления решения суда в законную силу.